CHRIS EVANS + los 7 + PURO DISEÑO + LA POLISTA TOP

parati

6·5·2016
Nº 4894

HIPERPADRES
sobreprotección extrema, hijos inseguros

Pilar Sordo
escuchar tu cuerpo te hace bien

¡nosotras también somos infieles!

X Capas y ponchos a full

Cúrcuma, el ingrediente it de la beauty

MIS PEQUES

Especial de moda chicos. Qué ponerles, cocinar para ellos, novedades.

parati.com.ar
9 770328 850007 04894

CABA Y GBA **$ 45.** RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 2. EN R.O.U. $ 150. EN CORRIENTES Y NEUQUÉN SE ENTREGA CON LOS DIARIOS EL LITORAL Y LA MAÑANA. PROHIBIDA SU VENTA POR SEPARADO.


EXCLUSIVAMENTE EN
CHEEKY
CHEEKY.COM.AR
foto: PAUL DE CHAPEAUROUGE
THROUGH
FLY
SPORTS

ESTA SEMANA
6 de mayo



www.parati.com.ar @ParaTiOnline facebook.com/parationline Revista Para Ti paratirevista paratiargentina



La semana que viene

celebramos

CUMPLIMOS AÑOS
Y LO COMPARTIMOS
CON VOS.
CIRCUITOS *TRENDY,*
MAKE UP MUSICAL,
MODA PARA FESTEJAR,
HISTORIAS DE
AMOR, LOS *NEW*
DESIGNERS Y MUCHO
MÁS PARA SEGUIR
ACOMPAÑÁNDOTE
EN CADA SEMANA
DE TU VIDA.



parati

"La elegancia es olvidar lo que uno lleva puesto".

Yves Saint Laurent



Chaqueta de jean con cuello de piel ($ 4.500, *Kosiuko*, Alcorta Shopping, Cap.).

Hebilla con apliques de piedras ($ 350, *Rapsodia*, Alcorta Shopping, Cap.).

Dandy y psicodélica, elegante y extravagante, así fue la última colección de Paul Smith. Los toques femeninos como volados y flores estuvieron presentes. Se destacó la sastrería con pantalones ajustados que llegaban al tobillo, inspirados en prendas *vintage* del propio diseñador.

Jean chupín (*Nahana Jeans*, www.nahanajeans.com).

Slippers de pelo estampado con detalles en cuero ($ 3.850, *Jazmín Chebar*, Patio Bullrich, Cap.).

Tratamiento antiedad *Crème précieuse* de *L'Occitane*. Un crema enriquecida con vitaminas A y E y fitoceramidas nutritivas. Ideal para pieles secas ($ 1.357).



Reloj con malla de silicona estampada ($ 1.995, *Swatch*, Alcorta Shopping, Cap.).

Delineador de ojos de punta fina y suave, *Colossal Kajal* de *Maybelline NY* ($ 126).

Camisa de jean entallada ($ 750, *Riffle Jeans*, www.rifflejeans.com.ar).

Falda de lentejuelas ($ 460, *Tabatha*, www.tabatha.com.ar).

Bajo una inspiración oriental *Antonio Marras* creó su última colección. Texturas y *prints aggiornaban* las prendas. Mucho *make up* y peinados recargados fueron el hilo conductor del desfile.

Stilettos de cuero con taco de madera ($ 2.390, *Lazaro*, Alto Palermo Shopping, Cap.).



Chaleco *matelassé* con detalles bordados (*Wanama*, Alcorta Shopping, Cap.).

Con un perfume floral dulce-amargo nace *Poison Girl*. Una nueva fragancia de *Dior* creada para mujeres, seductoras y muy seguras.

Leggings de cuero ecológico ($ 1.298, *Square*, El Salvador 4589, Cap.).

Las flores son un sello en las colecciones de la diseñadora italiana Alberta Ferretti. La feminidad y la sensualidad desfilan sobre la pasarela encarnando prendas con estampas de ramas, flores y pájaros. Adornos de piel sobre los hombros le dan el toque *chic*.

Sandalias con pelo ($ 1.600, *María Bettaglia*, en *Instagram* @mariabettaglia).

Bandolera de cuero ($ 2.312, *Carina de la Cruz*, www.carinadelacruz.com.ar).



Chaqueta de cuero con cuello de piel ($ 9.600, *Vitamina*, Alcorta Shopping, Cap.).

Bandolera de cuero con flecos ($ 1.980, *Blaquè*, www.blaque.com.ar).

Pantalón con pinzas ($ 1.300, *Clara*, Patio Bullrich, Cap.).

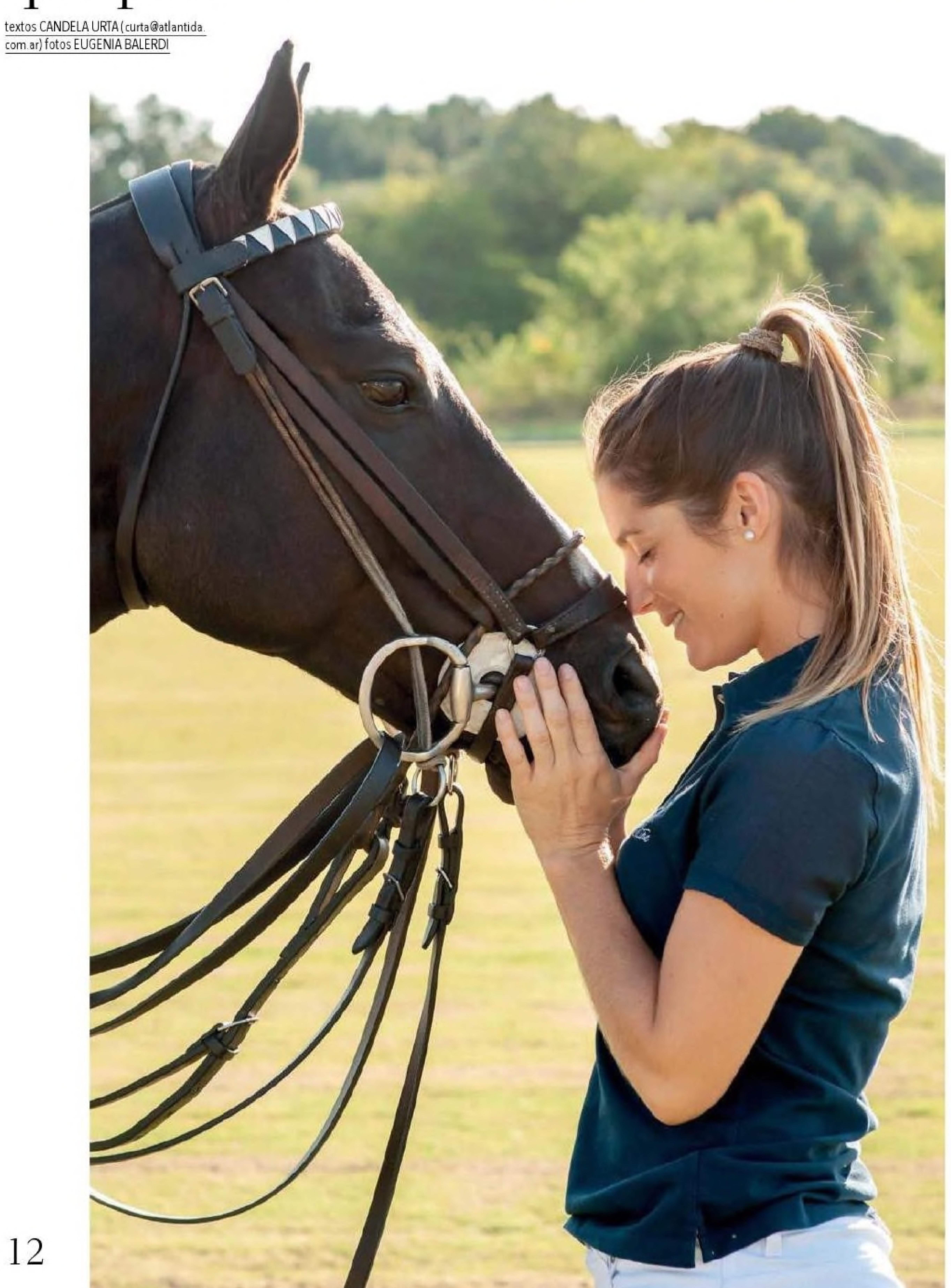
Siempre con un estilo *casual* Rosie Huntington-Whiteley nos sorprende con su *look*. Muy *lady* e impecable hasta para subirse a un avión. Esta vez optó por un *trench* satinado en rosa para darle el toque de color a su *total black*.

Acordonados con detalles de gamuza y piel sintética por dentro ($ 699, *Chimmy Churry*, Alcorta Shopping, Cap.).

Para las uñas, *Vernis in Love* de *Lancôme*. Un esmalte de larga duración que aporta brillo extremo.

textos MARITÉ RIZZO/ PAOLA REYES ANDAUR/ SOFÍA PÉREZ Y SANTÍA fotos CLAUDIA MARTÍNEZ/FOTONOTICIAS

textos CANDELA URTA (curta@atlantida.com.ar) fotos EUGENIA BALERDI



"HASTA LOS 15 AÑOS JUGUÉ AL POLO CON VARONES"

Lía Salvo es la mejor jugadora de polo femenino en Argentina y está en el top 3 mundial. Su padre fue su gran mentor. Sin embargo, fuera del ambiente polista poco se la conoce. En esta nota te la presentamos.

Ella es la mejor jugadora de polo femenino en Argentina –tiene 9 de hándicap, el más alto del país–, y está en el top 3 mundial, pero no es famosa. Pocos la conocen. Es más, pocos saben que existe el polo femenino. Jugó para el equipo de *Para Ti* en el año 2009 en el torneo Jager-Le Coultre 2nd Women Polo Cup. Compite profesionalmente y su vida es como la de cualquier deportista de alto rendimiento, sólo que no se la ve por la tele y su popularidad se limita al mundo de los polistas. Se la pasa viajando por Inglaterra, Estados Unidos, Italia, España, Brasil, Chile, Uruguay y China, contratada por los mejores clubes del mundo, pero no es noticia cuando tiene un buen desempeño en el exterior o es goleadora del torneo. Aunque sí es conocida en América, su pueblo, en la provincia de Buenos Aires, en cuya entrada hay una gigantografía junto a la imagen del arquero de fútbol Oscar Ustari y el jinete Fredy Gatica. El polo femenino no participa en los Juegos Olímpicos y no existe un mundial de esta disciplina, mucho menos una selección argentina. Pero si la hubiera, Lía Salvo (28) sería la "Messi" del equipo. En realidad, más apropiado sería llamarla *"Adolfita"*, apodo con el que se la conoce en el mundo del polo –donde sí es reconocida y muy popular– en honor al mejor jugador del país y uno de los mejores del mundo, Adolfo Cambiasso. *"Me queda muy grande ese sobrenombre"*, asegura Lía, sentada en una manta sobre el césped verde de Pilará Polo Club –donde guarda sus caballos, aunque juega para El Paso Polo Ranch– mientras nos comparte mate.

¿A qué edad empezaste a jugar? A los diez años agarré el taco por primera vez, por diversión, pero desde los cuatro ya sabía montar. Papá nos enseñó a mí y a mis hermanas. Al principio, cuando le decía que quería jugar en un club no me prestaba mucha atención, pero después se dio cuenta de que realmente me gustaba. Al año entré a jugar a Namuncurá Polo Club, con 11 años.

Cuando llegaste, ¿había un equipo femenino? No, yo era la única mujer. Siempre jugué con varones hasta los 15 años; después empecé a ir a torneos en Pilar y Buenos Aires, donde había clubes y torneos de mujeres. Me anoté de forma individual y jugaba por temporadas, durante la primavera, y después en marzo y abril. Todos los jueves a la tarde me iba a Pilar y faltaba los viernes al colegio. El lunes ya estaba de vuelta. En el colegio (N. de la R.: fue al Nuevo Surco de América) eran bastante tolerantes, pero me tenía que cuidar mucho con las faltas.

¿No te daba vergüenza a esa edad estar tanto entre varones? Tuve la suerte de ir de la mano de mi papá, que era



Hoy Lía es la número uno del polo femenino en el país.

En 2009 competía en el equipo de polo femenino de *Para Ti*



socio del club, y todos me recibieron muy bien. Nunca me sentí dejada de lado. Obviamente que me hubiese gustado que hubiera mujeres, pero hoy me doy cuenta que eso me sirvió mucho para mi juego: el polo de hombres tiene una velocidad que las chicas no tenemos.

¿Y a tus papás les gustaba que jugaras al polo? A papá le encantaba. Mamá, aunque le divertía mucho, siempre me inculcó que el colegio fuera mi prioridad, algo que casi nuca iba de la mano con el polo. Yo salía del colegio y lo único que quería era ir a taquear. Después, cuando terminé la secundaria y no me decidía por ninguna carrera, me llegó una propuesta para ir a jugar afuera, y me costó mucho tomar la decisión. Por suerte me salió bien.

¿Cuándo empezaste a tener reconocimientos por tu juego? De chica no era nada del otro mundo. Recién a los 20 empecé a ser cabeza de equipo (capitana) y me consolidé en esa posición (N. de la R: La jugadora que más alto hándicap tiene es la cabeza del equipo).

¿Y cómo era la relación con tu papá? ¿Te daba consejos? Papá fue mi profesor toda la vida, hasta hoy. Siempre fue muy crítico, no tenía problemas en decirme siempre primero lo malo y, según el día, me decía algo bueno. De chica me peleaba y chocábamos mucho, pero después me di cuenta de que tenía razón y que discutir era perder el tiempo.

¿Se puede decir que sos la mejor polista del mundo? ¡No! Tengo el mismo hándicap que Sunny Hane, de Estados Unidos, y que Nina Vestey, de Inglaterra. Estoy dentro del top tres del mundo. En diciembre será la próxima revisión de hándicap.

"Obviamente que me hubiese gustado que hubiera mujeres, pero hoy me doy cuenta que eso me sirvió mucho para mi juego: el polo de hombres tiene una velocidad que las chicas no tenemos".

¿Y cómo es la relación de una polista con su caballo? Es muy especial, y son todos diferentes, no tengo uno que sea igual a otro. Sin embargo tengo mis preferidos, como Rottweiler (el de la foto de apertura), que es un macho de 8 años de nuestra cría (N. de la R.: Lía y su papá se dedican también a la cría de caballos), lo vimos nacer y crecer en América, después lo empezamos a montar. Hizo las primeras prácticas y hoy en día es un caballo hecho, maduro, que está jugando muy bien al polo.

VIDA DE POLO. Hoy, Lía pasa sus días entre viajes al exterior para jugar torneos tanto femeninos como mixtos y la cría de caballos. Su próximo destino será Italia, donde jugará un torneo de dos semanas, pero su gira no termina ahí: continuará por China y España. *"Antes, cuando jugaba los torneos en diferentes países no volvía, lo hacía todo seguido y me pasaba cuatro meses afuera. Ahora voy y vuelvo. Mi idea es estar cada vez más tiempo en Argentina"*, cuenta *"Adolfita"*, y fundamenta que una de sus principales razones es estar cerca de Juan Manuel (27), con quien está de novia desde hace cinco años. *"En un futuro me gustaría establecerme en Argentina y jugar sólo los torneos más importantes"*, agrega Lía, que también dicta clases de polo a extranjeros y a chicos en El Paso Polo Ranch, el club que fundó su tío en Mercedes.

¿Tenemos Lía para rato? ¡Sí! Siento que me quedan muchos años, pero sé que en un futuro mi prioridad va a ser formar una familia, casarme y tener hijos. Quiero tener cuatro, pero falta todavía. Me gustaría ser madre a los 32. En el polo, si te cuidás podés jugar hasta los 40.


Beneficios
HSBC
Premier
FOTO: SOL ABADI
VALDEZ
ALCORTA SHOPPING LOCAL 1006
WWW.VALDEZ.COM.AR
738 (Art. 1°) : HSBC Bank Argentina S.A. - CUIT N° 33- 18600-9 - Florida 201 C.A.B. - Es una ciedad an ima constituida bajo las leyes de la República Argentina.
eraciones son independientes de otras compañías de hsb Los accionistas limitan su sponsabilidad al capital aportado. Ver terminos y condiciones en www.hsbc.com.ar

textos AGUSTINA D'ANDRAIA (adandraia@atlantida.com.ar) fotos GENTILEZA EL HILO ROJO / C. MARTÍNEZ


1

Pasión, lo prohibido y las vueltas del destino… *El hilo rojo*, la novela y, poco después, la película que unió a La China Suárez y Benjamín Vicuña pusieron en el tapete un tema que sigue siendo casi un tabú en el amor: la infidelidad femenina. En esta nota, por qué engañamos las mujeres.

CUANDO SOMOS infieles…

No es sólo sexo. Ni un trofeo. Ni una aventura para transgredir las reglas. A diferencia de los hombres, todos los expertos consultados por *Para Ti* se animan a aseverar que, cuando una mujer le es infiel a su pareja, es como consecuencia de un cúmulo de situaciones y sentimientos que la llevaron a romper el pacto de lealtad. *"No quería convertirme en una esposa insatisfecha, una mujer postergada. La aventura me tentaba, me invitaba a lanzarme, a tirarme de cabeza. Y yo estaba ahí, temblando, a punto de salir corriendo como una nena que no sabe lo que quiere. O peor, como alguien que deseó demasiado una cosa, y cuando se está cumpliendo, le provoca terror"*, relata Abril, testimonio de infidelidad en uno de los pasajes de *El hilo rojo*, la novela erótica de Erika Halvorsen (*Sudamericana*) que inspiró la película. La historia trata sobre la leyenda china del hilo rojo: un hilo invisible que conecta a aquellos que están destinados a encontrarse sin importar el tiempo, el lugar o las circunstancias. El hilo se puede contraer o estirar, pero nunca romper. Antón y Abril parecen estar ligados con ese destino infalible, pero el azar hace que se separen y no vuelvan a cruzarse hasta años después cuando ambos ya están felizmente casados y formaron sus respectivas familias. Sin embargo, el deseo los vuelve a atrapar para que revivan la pasión poniendo en crisis sus valores y creencias. Así, los dos se debaten entre la aventura y la rutina. Todavía faltan dos semanas para el estreno de la película, pero tanto el argumento de la ficción como los detalles de la historia de amor que unió



1. Eugenia Suárez con el hilo rojo que enlaza a aquellos que están destinados a estar juntos. 2. Una escena del comienzo de la infidelidad de la película entre los personajes de *La China* y Vicuña. 3 y 4. *El hilo rojo* es una novela de Erika Halvorsen (*Sudamericana*) que inspiró la película.

a *La China* Suárez y Benjamín Vicuña (presunto motivo de separación de su exmujer, *Pampita* Ardohain), pusieron sobre el tapete el tema del engaño femenino: ¿somos más infieles que los hombres? ¿Qué motivos nos llevan a cometer adulterio? ¿Acaso lo escondemos más hábilmente que ellos? ¿Se puede salir airoso de los temidos cuernos? Si bien siempre existen excepciones a la regla, las estadísticas y los expertos coinciden en que las mujeres no somos tan santas como alardeamos.

DE LOS CUERNOS... Al principio de cualquier relación todo parece salido de un historia de hadas: princesas, príncipes azules y promesas de amor para siempre. Pero poco a poco el cuento color rosa empieza a desteñir. *"En cualquier relación, inicialmente uno tiende a idealizar al otro basándose en la premisa de que si uno lo eligió es porque tiene que ser lo mejor. Lo queremos ver perfecto. Pero con el tiempo esa ilusión desaparece y nos encontramos con lo auténtico del otro, pensamos que cambió y ya no es el mismo. ¡Pero siempre fue el mismo!"*, explica Carlos Chiappardi, psicólogo, sexólogo y antropólogo. Una vez que se cae la venda que no nos permitía ver la realidad, es hora de construir la verdadera pareja, asentar las bases del amor y aceptar al otro tal cual es. Y aquí también es donde surgen las primeras infidelidades. *"Los hombres tienen una relación respecto al compromiso afectivo más débil que las mujeres, por eso es que históricamente siempre fueron más infieles que ellas"*, puntualiza el especialista. Por su parte, el psicólogo Bernardo Stamateas sentencia que

"No quería convertirme en una esposa insatisfecha, una mujer postergada. La aventura me tentaba, me invitaba a lanzarme, a tirarme de cabeza",

fragmento de la novela *El hilo rojo*.

la infidelidad es una consecuencia y no una causa de los problemas del amor. Y entre los motivos principales identifica claramente tres disparadores: 1. Las frustraciones personales en una o más áreas de la vida y culpar al otro como causa de ese malestar. 2. Cuando el vínculo afectivo no está bien consolidado y uno se va alejando, progresiva y paulatinamente. 3. La pérdida de emociones positivas y de pasión. Para el autor de libros como *Emociones Tóxicas* o *Nudos Mentales*, el hombre culturalmente puede separar el amor del sexo, por lo que tiene la capacidad de recurrir a la infidelidad sin dejar de amar a su pareja. Sin embargo, las mujeres recurrimos al sexo como una herramienta para obtener atención y por el simple fin de disfrutar del acto sexual. *"Dentro de los motivadores más frecuentes, en general la mujer busca ser valorada, deseada, mirada, que la acaricien, que le den bola. La infidelidad femenina es más de búsqueda afectiva que sexual"*, concluye el tuitero @berstamateas. Según Chiappardi, la infidelidad en ambos bandos se incrementó con el avance de la tecnología. *Twitter, Facebook, Instagram, Tinder, Snapchat* se convirtieron en las plataformas ideales para el histeriqueo. A veces naif y otras, no tanto. Y así lo explica: *"Las redes permiten una transgresión sin compromiso en tiempo real y de respuesta inmediata. Desde el anonimato puedo ser lo que en mi realidad no me permito"*. Ambos expertos en psicoanálisis concuerdan en que nadie queda indiferente a la infidelidad, ni el engañado ni el engañador. *"Siempre sale a la luz porque se vive con culpa. Aunque las mujeres sean mejores mintiendo con la palabra (porque tienen*

"En el caso de las mujeres, por casuística jurídica y experiencia, me atrevo a decir que en la mayoría de los casos la infidelidad sigue con una separación. Cuando una decide acostarse con alguien que no es su pareja es porque lleva un largo camino de dolor".

Mariana Gallego, abogada experta en Familia.

una capacidad de 15.000 palabras por día y el hombre de 7.000), cuando uno es infiel, la culpa se ve en el cuerpo. Entonces se dejan señales como el Facebook *abierto, se encierran en el baño para hablar por teléfono, llegan tarde, cambian su vestimenta, disminuye la intimidad en la pareja…"*, analiza Stamateas. Una vez que la bomba explota, hay dos opciones: salir corriendo o quedarse para solucionar las consecuencias de la tragedia. Consultada por *Para Ti*, la abogada especialista en Derecho de familia Mariana Gallego asegura que si el hombre fue el que engañó, es muy posible que pretenda continuar con la relación. Pero si fue la mujer, difícilmente haya vuelta atrás: "*En el caso de las mujeres, por casuística jurídica y experiencia, me atrevo a decir que en la mayoría de los casos la infidelidad sigue con una separación. Cuando una decide acostarse con alguien que no es su pareja es porque lleva un largo camino de dolor. En cambio, hay muchos hombres que se toman el matrimonio como una institución que implica hijos, familia, fiestas y estatus... Pero después tiene sexo con otras. Ellos pueden llevar una doble vida, nosotras no*". Legalmente, desde el 3 de agosto de 2015 en el nuevo Código Civil desapareció infidelidad como causa de divorcio, para la ley ya no existen víctimas ni culpables. Hoy en día lo que pasa bajo las sábanas de cada pareja permanece en el ámbito de la intimidad. ¿Será que estamos cerca del fin del "*hasta que la muerte los separe*"? Definitivamente, cada vez son menos quienes defienden a capa y espada la monogamia. ☒

1 y 2. La historia de amor y engaños entre *La China* y Vicuña traspasó la ficción y ahora son pareja en la vida real. El próximo 19 de mayo se estrena la película de la que todos hablan.



La infidelidad en números

Hace apenas unas décadas, la infidelidad por parte del *team* masculino era un secreto a voces. Sus señoras, a cargo de los quehaceres de la casa y el cuidado de los chicos, soportaban las aventuras de ellos como un mal necesario. Sin embargo, una infidelidad por parte de estas mujeres podía ser vista como una deshonra para la familia y hasta padecían un escarnio público. Ahora todo es diferente: las estadísticas reflejan un claro cambio en la sociedad. Un estudio del *National Opinion Research Center* reveló que las mujeres son un 40% más propensas a engañar a su pareja, en relación con las décadas pasadas. ¿El motivo? La creciente independencia financiera, la realización laboral, la falta de atención de los hombres en sus casas y las cada vez más comunes salidas y viajes entre amigas. Según la psicoanalista norteamericana y directora del *Extramarital Affaires Resource Center* Peggy Vaughan, el 60% de los hombres y el 40% de las mujeres concreta una aventura extramatrimonial. Así lo sentencia en su libro *El mito de la monogamia*. Por su parte, un sondeo realizado por el Instituto Sociológico Sigma Dos de España asegura que un 50% de los hombres y un 35% de las mujeres engañaron, en al menos una ocasión, a sus cónyuges. Aunque los hombres siguen en el podio de las encuestas, cada vez son más las mujeres que admitieron haber protagonizado un acto de adulterio o que no descartan la posibilidad de hacerlo.


O·P·I
#1 SALON BRAND WORLDWIDE
LA MODELO USA EL TONO: AMORE AT THE GRAND CANAL
O·P·I
NAIL
LACQUER
VENICE
COLLECTION
CONOCÉ LA COLECCIÓN EN
/OPI.ARGENTINA

textos PAULA IKEDA
(pikeda@atlantida.com.ar)
fotos *MARVEL*



HÉROE SENSIBLE

Chris Evans vuelve a ponerse el traje de Capitán América para una nueva película, *Capitán América: Civil War* que se estrena esta semana. Sin grandes títulos en su haber –con películas como *Not another teen movie*, *The perfect Score*, *Cellular* o *The nanny diaries*–, pero carismático y lindo a más no poder, Evans (35) fue el actor más perseguido a la hora de llevar la saga de *Marvel* a la pantalla grande. En especial desde que se hizo conocido por su trabajo en *Los + fantásticos* como Johnny, la Antorcha Humana (2005). Hijo de un dentista y de una directora artística de teatro, Evans se crió en un suburbio de Boston y está lejos de creerse un *sex symbol*. El de Steve Rogers (el superhéroe Capitán América) fue un rol que lo puso en la mira del mundo entero ¡y eso que estuvo a punto de decir que no! Resulta que había firmado para hacer tres películas de *Los + Fantásticos* y se comprometió a encarnar otras seis de Capitán América (tres como protagonista y otras tres con *Los Vengadores*, un total de diez años de trabajo), pero encasillarse tanto y estar atado a un disfraz le generaba pavor. Mucha exposición y compromiso para alguien que

Con su *look* de chico bueno, Chris Evans se pone el uniforme y –como el Capitán América– vuelve a salvar a la humanidad. Te invitamos a conocer más del hombre detrás del traje de superhéroe.



disfruta de ser anónimo y resguarda al máximo su intimidad (aun cuando su historial romántico incluye nombres como Jessica Biel, Kate Bosworth y Emmy Rossum). *"Sé que no estoy al tope de las listas ni puedo hacer la película que quiera. Puedo hacer algunas, sí, y vivir decentemente, pero también puedo ir a un partido o a Disney. Perder eso y tener que cambiar mi estilo de vida me dio terror"*, comentó el actor una vez. Aceptar el reto fue una gran decisión y el público le dio la razón. *Capitán América: El primer vengador* (2011) fue un éxito y *Capitán América: el Soldado de Invierno* (2014) lo consagró. Hoy, el estreno de este nuevo film es un regalo para los fans: *"Uno nunca comienza una película de* Los Vengadores *pensando:* 'Voy a interpretar esto como si fuera un libro de cómics'. *Siempre se intenta encarnar una versión realista"*, describió. En esta ocasión le toca estar bien acompañado: con nombres como Robert Downey Jr., Don Cheadle, Paul Rudd y la bella Elizabeth Olsen, además de Scarlett Johansson (con quien ya es la sexta película que comparte entre esta saga y trabajos como *La puntuación perfecta* o *Diario de una niñera*) a quien considera parte de su familia. Muchos



El actor en una de las premiere de *Captain America: Civil War*, uno de los estrenos más esperados por los fans de las películas de superhéroes que esta vez tendrán que elegir de qué lado están: con Chris Evans (#TeamCap) o con Robert Downey Jr. (#TeamIronMan). Y arden las redes.

superhéroes entrelazados y todos contentos. "Marvel *es muy bueno para entretejer estas grandes historias, de modo que uno puede ser el puente entre estos universos; es emocionante*", declaró.

LOS HERMANOS SEAN UNIDOS… ¿De qué lado estás? "En la primera película –Capitán América: el Soldado de Invierno– el malo fue S.H.I.E.L.D. *En las películas de* Los Vengadores *los enemigos eran los extraterrestres. Siempre está claro para Steve saber de qué lado está, pero esta vez es complicado porque el conflicto es más parecido a una lucha diaria de las que todos tenemos, donde no hay límites definidos entre lo que está bien y lo que está mal*", declaró. No se trata de dar un par de pataditas y salvar al mundo: "*Hemos salvado al mundo un par de veces, pero hemos dejado mucho daño colateral también* –relata Chris–. *Ahora algunas ramas del gobierno no están cómodas con nuestra forma de operar como una unidad independiente, por eso quieren que firmemos un acuerdo que les permitirá decirnos cuándo y dónde actuar. Steve siente que esto está mal y Tony (IronMan,* interpretado por Downey Jr.) *cree que es lo mejor. Esa división genera el conflicto*", adelantó el actor. De esta manera, la trama se reduce a Steve Rogers vs Tony Stark. El rubio vs el morocho. Un grupo (con Falcon, AntMan, Bruja Escarlata y Hawkeye de su lado) fraccionado. Contradicciones en puerta. "*No es enemigo versus héroe, o villano versus héroe* –resume el actor–. *Es amigos versus amigos. El conflicto más dramático que puede existir. Cuando la gente tiene una historia en común, y se quiere al punto de considerarse hermanos, el conflicto es mucho más difícil de transitar*". El film, dirigido por los hermanos Anthony y Joseph Russo (*Tú, yo y Dupree; Capitán América: El Soldado de Invierno*) promete. "*Los Russo crean historias humanas con superhéroes en lugar de una película de superhéroes con toques humanos*", asegura Evans, quien con su 1,85 m y su mirada de acero supo hacer de modelo para la fragancia *Gucci Guilty*. "*Es una narrativa real acerca de un verdadero conflicto familiar. Eso la hace genial*". El traje y su escudo no lo serán todo. Evans quiere mantenerse en Hollywood y sabe que le espera más: "*Si querés estar por aquí en diez años tenés que hacer algo que te diferencie del resto*", declaró. Entre promociones y nuevas filmaciones, el rubio actor se hará tiempo para sumar puntos en el drama *Puncture* (interpretará a un abogado) y en la comedia *What's your number?* con Anna Faris. La idea es agregar actuaciones memorables a su lista, más allá de su rol en *Marvel*. Sus fanáticos no piden más: les encanta el chico detrás del traje de superhéroe. ☒

"Sé que no estoy al tope de las listas ni puedo hacer la película que quiera. Puedo hacer algunas, sí, y vivir decentemente, pero también puedo ir a un partido o a Disney. Perder eso y tener que cambiar mi estilo de vida me dio terror"


Labio superior: Hot Plum
Labio inferior: Coral Fever
Me siento cómoda para hacer lo que quiera con mi cuerpo
*de Avon.
PRIMER LABIAL ULTRA MATTE*
100% COMODO
Lo querés?
Contactá a tu Revendedora independiente de productos AVON o llama al 0810-555-2866
avon.com.ar
Belleza por un Propósito
AVON

producción SIL MAFFUCHE
fotos RAÚL DE CHAPEAUROUGE



capas +

Dos ítems fundamentales para resguardarse del frío. Abrigan sin dejar de lado su costado más *trendy*. Esta temporada las capas y los ponchos se unen en un cálido abrazo.

Remera estampada y lavado gastado ($ 790, *Rapsodia*), poncho escocés de lana ($ 2.200, *Portsaid*), *leggings* de cuero sintético y algodón ($ 1.100, *India Style*), pulsera ($ 485, *Kona Queen*), **capelina de fieltro de lana** ($ 1.385, *Compañía de Sombreros*) y zapatillas ($ 1.249, *adidas*).

ponchos



Remera de algodón con inscripción ($ 299, *Complot*), *jogging* de algodón ($ 979, *Julien*), capa tejida de lana (*Cher*), pulsera ($ 190, *India Style*), lentes de sol ($ 2.200, *Infinit*) y zapatos chatos de cuero gamuzado con tachas ($ 2.990, *Prüne*).



Camisa de crepé estampada ($ 1.898, *Ayres*), capa de paño ($ 1.890, *Paula Cahen D'Anvers*), pantalón de crepé ($ 2.190, *Las Pepas*), collar de doble cadena con dije ($ 300, *Kona Queen*), lentes de sol ($ 1.950, *Infinit*) y *stilettos* de cuero con punta de metal ($ 2.490, *Prüne*).



Camisa de algodón con moño ($ 985, *Desiderata*), poncho tejido estampado ($ 2.200, *Rafael Garófalo*), pantalón de jean con parches ($ 1.400, *Melocotón*), cartera de cuero con detalles plateados ($ 2.590, *Prüne*) y *stilettos* bicolor de cuero ($ 2.980, *Ferraro*).



Remera de algodón con inscripción ($ 590, *Levi's*), capa escocesa de lana ($ 5.500, *Naíma*), falda gamuzada con botones delanteros ($ 1.490, *Complot*), lentes de sol espejados ($ 1.950, *Infinit*) y botas de cuero de caña alta ($ 6.824, *Paula Cahen D'Anvers*).



Camisa de algodón estampado ($ 299, *Complot*), campera de jean con inscripción trasera ($ 2.690, *Levi's*), *jogging* de algodón (*47 Street*) y zapatillas ($ 1.499, *Viamo*).



Suéter ($ 1.624, *La Cofradía*), poncho de lana ($ 990, *Julien*), pantalón de jean ($ 720, *Riffle*), sombrero ($ 1.100, *Victoria Morete*) y botas con cierres laterales ($ 2.780, *Blaquè*).

Maquilló: Joaquín López Patterson para *Liner Estudio* con productos *Shiseido*.
Peinó: Juan para *Estudio Olivera*. **Agradecemos a:** *Hipódromo Argentino de Palermo*.

Nació como prenda masculina,

pero poco a poco el guardarropas femenino la fue incorporando. En lana o paño, la capa es hoy un *must have* de toda *fashionista*. Con pantalones de cuero ecológico, unas tejanas y un gorro se vuelve una tendencia que abriga con estilo.

Capa de lana ($ 3.200, *Paula Cahen D' Anvers*).

Sombrero de paño con tachas ($ 449, *Falabella*).

Chupín de cuero ecológico con cierres ($ 1.790, *Complot*).

Botas de cuero y gamuza ($ 3.890, *Salman*).

¿Venís a la Feria Internacional del Libro?
¡Te esperamos con estos títulos y muchísimos más!

VISITANOS DEL 19 DE ABRIL AL 9 DE MAYO EN EL STAND 1022
PABELLÓN VERDE - LA RURAL
#REGALALIBROS






Editorial Atlantida Libros



producción SIL MAFFUCHE
fotos FERNANDO VENEGAS

ESPECIAL CHICOS

Ropa súper abrigada y todo terreno para que *los peques* de la casa transiten el invierno. Tendencias, colores y materiales. Además, *news* para ellos.


No Adults
WAN


boys & girls
AMA


Encontralos en los locales GRIMOLDI y en las mejores zapaterías del país. 0800-122-6400


KicKers®
Kickersarg.com.ar




LOVE WINTER
anavana



MIMO & CO

Bárbara: abrigo con capucha ($ 884), remera estampada ($ 315), denim con roturas ($ 739), bufanda ($ 195) y borceguíes ($ 1.399). Tobías: cárdigan *jacquard* ($ 744), camisa de jean ($ 659), remera ($ 295), denim prelavado ($ 679) y botas ($ 799).



Bárbara: campera inflable ($ 1.269), remera básica ($ 340), demin recto ($ 685), panchas ($ 699), gorro tejido ($ 195) y bufanda ($ 195). Tobías: canguro con interior de corderito ($ 869), camisa escocesa ($ 695), remera con estampa ($ 335), remera rayada atada a la cintura ($ 375) y borceguíes ($ 1.100).



Benjamín: cárdigan de lana con cierre ($ 749), camisa de denim ($ 746), remera estampada ($ 248), pantalón de gabardina ($ 793), gorro tejido ($ 244) y zapatillas de lona ($ 517).
Trinidad: poncho tejido ($ 766), camisa de poplín ($ 684), pantalón de denim oscuro ($ 723), bandolera de piel sintética ($ 275) y borceguíes de cuero ($ 1.141).



Trinidad: cárdigan tejido ($ 919), remera de mangas largas ($ 254), *leggings* estampadas ($ 309), gorro tejido ($ 254) y botas de descarne ($ 940). Benjamín: chaleco inflable ($ 1.035), camisa escocesa ($ 798), remera de algodón ($ 206), denim gastado ($ 777) y zapatillas de gamuza ($ 923).



Guille: campera inflable con pintitas ($ 1.490), suéter tejido estampado, camisa de denim, pantalón de jean gastado y gorro tejido con guardas. Tobi: campera inflable camuflada ($ 1.490), buzo canguro con interior de piel ($ 799), remera de mangas largas, pantalón de gabardina con cinto ($ 599) y gorro alpino forrado en polar.



Guille: buzo canguro con estampa *liberty* con corderito en el interior ($ 899), remera de mangas largas con inscripción, jardinero de jean ($ 999) y gorro tejido.
Tobi: chaleco inflable ($ 799), canguro con corderito en el interior ($ 799), remera de mangas largas y pantalón de frisa.


WANAMA BOYS & GIRLS

Mora: tapado de símil corderito con cierre de alamares ($ 769) y vestido de algodón con brillos en la pechera ($ 1.279).
Santino: montgomery de paño con capucha ($ 2.099), buzo camuflado con cierre ($ 989), remera de algodón con botones ($ 399) y pantalón de gabardina ($ 929).



Santino: campera inflable con capucha e interior de símil piel ($ 2.249), remera de algodón estampada ($ 429) y pantalón de denim ($ 999).
Mora: campera inflable con detalles bordados ($ 2.249), cárdigan con bordados ($ 989), remera de algodón con inscripción ($ 409) y pantalón de denim con pespuntes en las rodillas ($ 989).



Santino: campera inflable reversible ($ 1.699), buzo estampado ($ 599), pantalón de gabardina ($ 889) y botitas estampadas ($ 559). Mora: chaleco inflable ($ 1.399), buzo estampado ($ 629), pantalón de frisa ($ 449) y botitas estampadas ($ 559).



Santino: campera inflable ($ 1.699), remera de mangas largas con inscripción ($ 399), pantalón de frisa estampado ($ 479) y zapatillas ($ 449). Mora: campera inflable ($ 995), suéter tejido anudado en la cintura ($ 799), remera de mangas largas con inscripción ($ 359), pantalón de gabardina con pintitas ($ 819) y zapatillas tipo botitas ($ 559).


KICKERS
Bota corta acordonada de cuero combinado ($ 850), bota de cuero de caña mediana con hebilla ($ 1.250), bota de caña mediana de gamuza con flores bordadas ($ 860) y borceguíes de cuero ($ 1.250).



Zapatilla tipo botita de lona acordonada con estampa espigada ($ 870), zapatilla de lona ($ 790), panchas de lona ($ 750) y zapatilla tipo botita acordonada ($ 870).



Santino: cárdigan tejido ($ 1.098), camisa a cuadros ($ 798) y pantalón de terciopelo ($ 998).
Mora: chaleco a lunares forrado en polar ($ 1.048), remera de mangas largas con inscripción ($ 360), falda floreada ($ 589) y botas de gamuza y cuero ($ 1.298).



Santino: campera escocesa con cuello de corderito ($ 1.989), suéter tejido ($ 1.098), remera de mangas largas de algodón estampada ($ 399) y pantalón de denim con roturas ($ 1.049). Mora: tapado de paño ($ 1.589), camisa de corderoy ($ 478), remera de mangas largas de algodón estampada ($ 369), falda de denim con volados ($ 635) y botas gamuzadas ($ 1.556).



FERLI FRAGOLA

Zapatilla botita combinada en cuero y gamuza ($ 1.140), borceguí de cuero charolado ($ 1.400), bota de caña baja de cuero con tiras y plataforma ($ 1.320) y bota de caña baja de cuero con elástico y tachas ($ 1.300).



Zapatilla con abrojo ($ 880), borceguí de cuero ($ 1.360), botitas de gamuza ($ 960) y zapatillas botita de gamuza y cuero con abrojo ($ 960).



Guille: chaleco de símil piel ($ 645), remera con lúrex ($ 330), pantalón de pana ($ 630), pañuelo estampado ($ 145) y gorro de lana ($ 330). Ema: suéter tejido ($ 554), pantalón de denim ($ 598) y gorro de ecopiel ($ 340).



Bauti: buzo canguro rayado ($ 740), remera con inscripción ($ 420), y pantalón de gabardina ($ 615). Guille: tapado de paño ($ 1.490) y vestido estampado ($ 735).

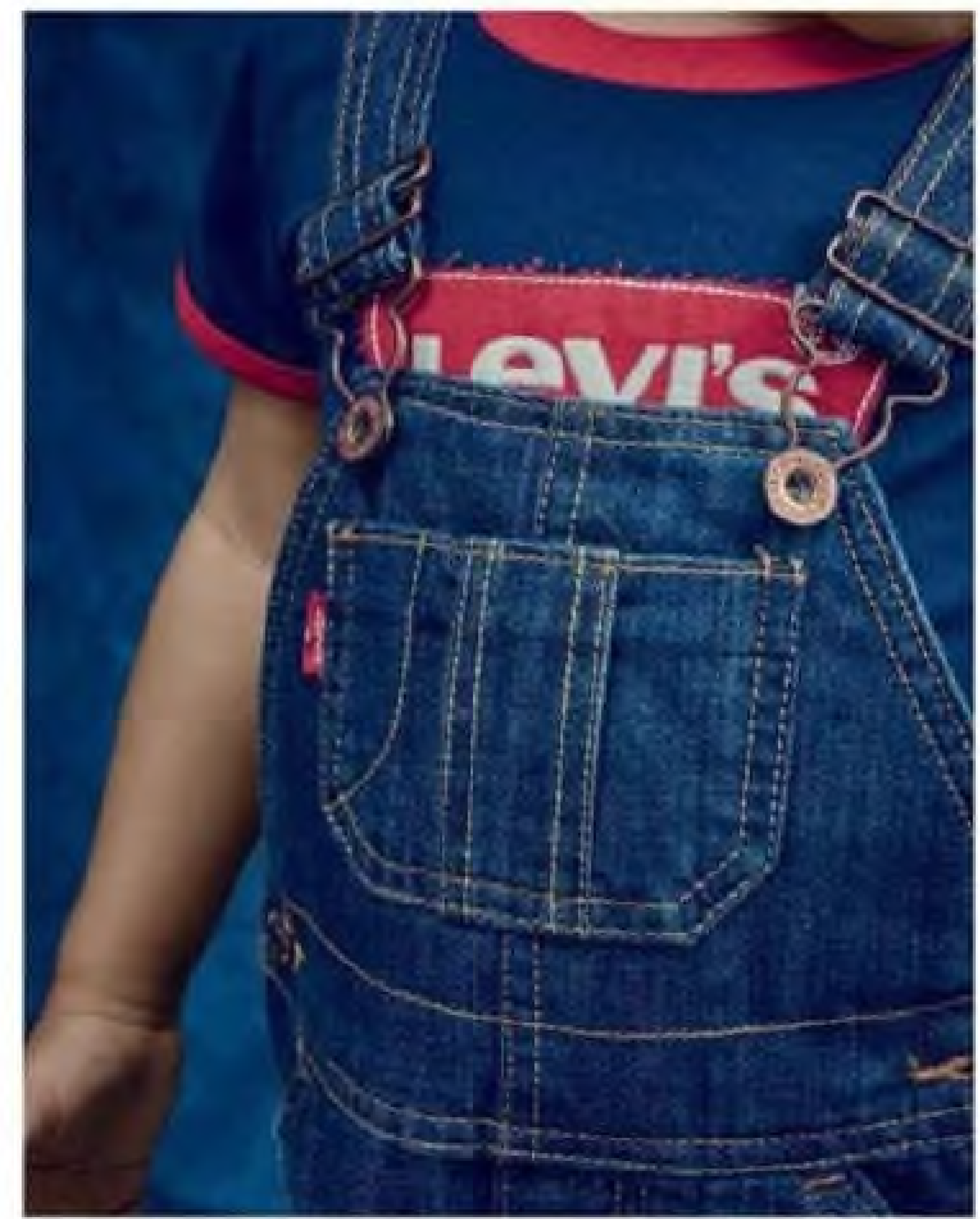


Lourdes: cárdigan tejido con guardas ($ 485), remera con inscripción ($ 245), denim ($ 470), guillerminas ($ 329) y gorro con pompones ($ 145). Diego: cárdigan con tejido jaspeado ($ 498), camisa escocesa ($ 515), *body* con inscripción ($ 240), denim ($ 470) y gorro ($ 130).

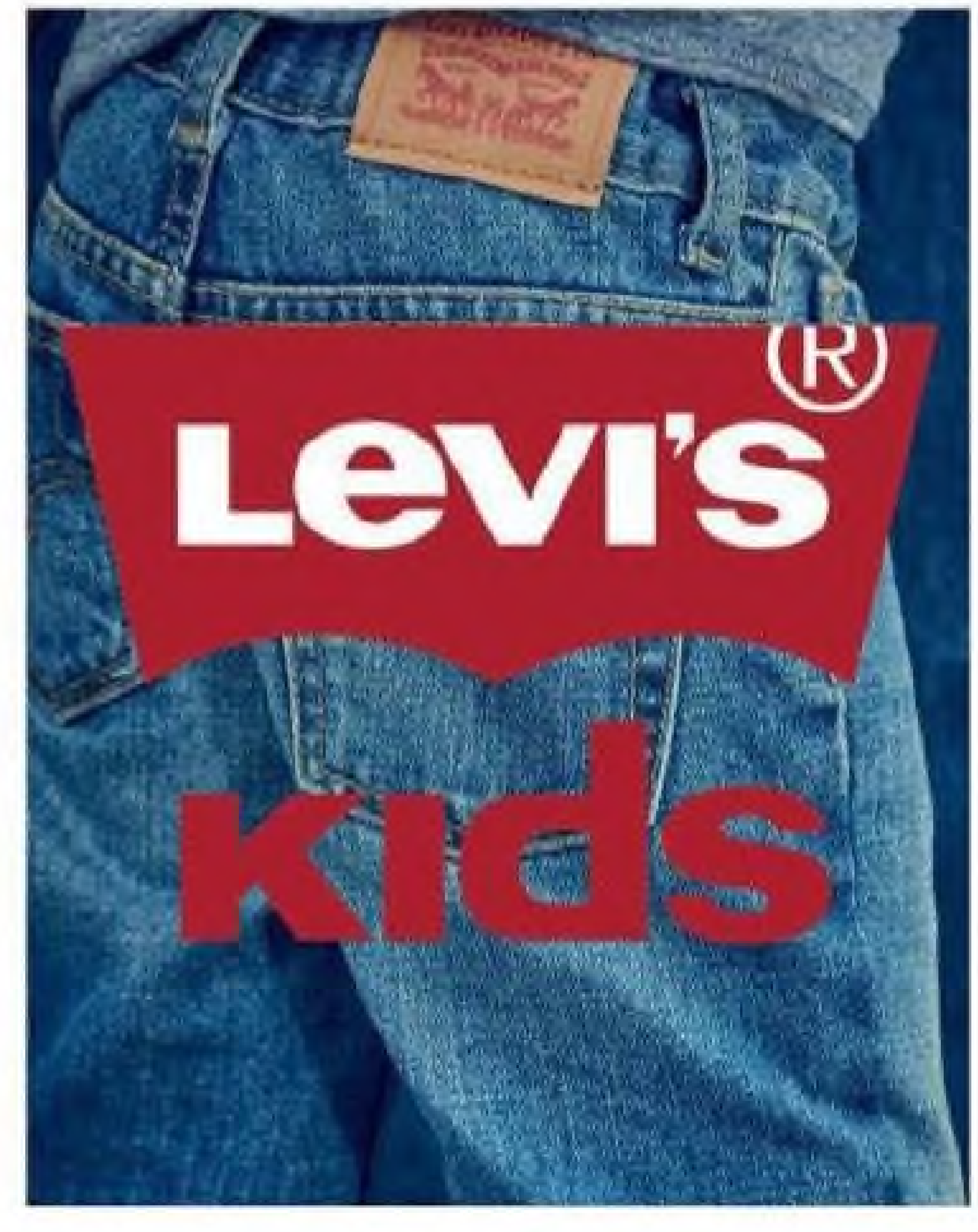

PH: EMANUEL GARCEA
www.mimo.com.ar



Guille: campera de pluma ($ 2.695), vestido camisero de denim ($ 1.495), bandana al cuello ($ 350) y cinturón de cuero ($ 590). Tobi: chaleco inflable ($ 2.195), campera de denim ($ 1.695), camisa escocesa con capucha ($ 1.495), remera de algodón con inscripción ($ 445), pantalón de denim ($ 895) y gorro tejido ($ 395).


WE ARE
BUENOS
AIRES


Levi's®
KIDS

Levi's®

LEVI.COM.AR




GRIM'S

Zapatilla de cuero estampado con velcro superior ($ 460), zapatilla de cuero con velcro ($ 460), pancha de cuero estampada ($ 440) y zapatilla botita de denim con doble velcro superior ($ 470).


GRIM'S
de Grimoldi











Zapatilla de microfibra con velcro en la parte superior ($ 490), bota estampada ($ 510), pancha de lona estampada con elástico lateral ($ 440) y botita gamuzada con flecos ($ 540).



Guille: campera bomber de denim con corderito interno y estrellas en las mangas ($ 1.350), remera de algodón de mangas largas ($ 320) y pantalón de denim con roturas ($ 860). Justina: buzo con cierre y corderito interno ($ 1.010), remera de algodón estampada con mangas largas ($ 352) y denim con roturas ($ 814).

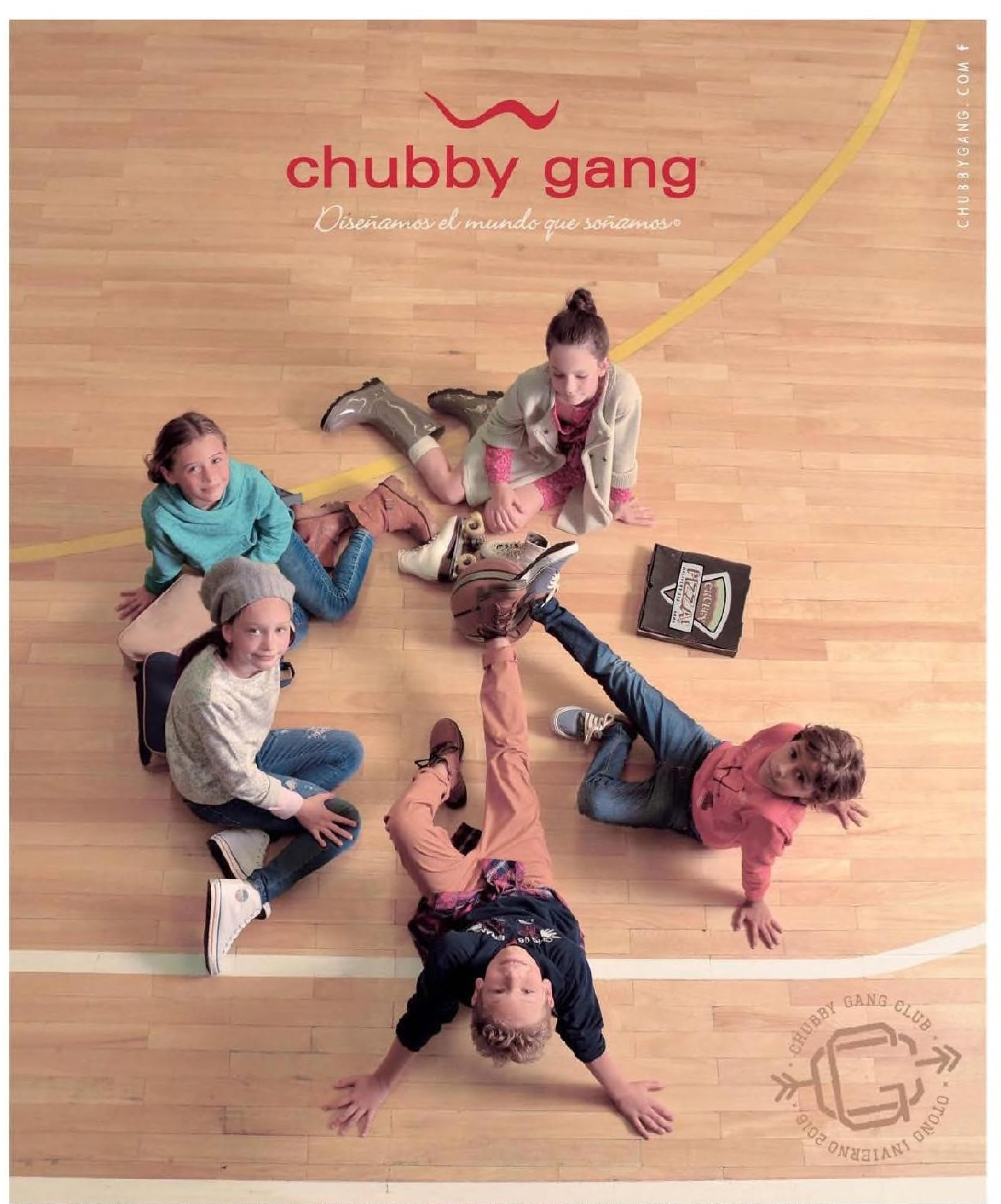


CARO DOMENECH
Teenitas
WWW.TEENITAS.COM
SHOP ONLINE



CHUBBY GANG

Guille: *bomber* bicolor con bordados ($ 1.030), buzo estampado ($ 435), jean con roturas ($ 890), gorro tejido ($ 199) y zapatillas tipo botitas ($ 790).
Tobi: campera escocesa tipo camisa con capucha con interior de piel ecológica ($ 1.090), remera de mangas largas ($ 303) y pantalón de jean ($ 705).



chubby gang®
Diseñamos el mundo que soñamos®
CHUBBYGANG.COM f
PIZZA!
CHUBBY GANG CLUB
OTOÑO INVIERNO 2016



Tobi: campera inflable camuflada ($ 1.522), camisa a cuadros con capucha ($ 825), remera de mangas largas ($ 379), pantalón de gabardina ($ 717) y panchas ($ 847). Guille: campera inflable con puños y cintura elastizados ($ 1.522), suéter tejido con inscripción ($ 738), denim con detalles laterales ($ 847) y zapatillas con plataforma ($ 893).


Buddies
AUTUMN.WINTER
20
TIME to TRAVEL
16
LOCAL EXCLUSIVO ABASTO SHOPPING
WWW.BUDDIES.COM.AR
info@buddies.com.ar
franquicias@buddies.com.ar
f Buddies Indumentaria
@buddiesoficial
buddiesoficial
Encontranos en Abasto Shopping - Av. Corrientes 3247, CABA / loc.75 1er subsuelo - y Locales Multimarca en todo el país.



Bauti: buzo canguro ($ 557), remera de mangas largas ($ 346), pantalón de frisa ($ 462) y gorro forrado en polar ($ 374). Ema: tapado de micropolar ($ 567) y vestido sublimado ($ 756).

Maquilló y peinó: Andrea Pisani para *Sebastián Correa Estudio*. Agradecemos a: *Botanguita*, *Converse*, *Dr. Martens* y *Topper*.

textos VALERIA MARIÑO (vmarino@atlantida.com.ar) fotos LATINSTOCK/A. ATLÁNTIDA

CHICOS NEWS

Más seguros

Según estadísticas del 2015 en Argentina, las lesiones por tránsito son la primera causa de muerte en chicos de 5 a 15 años. Esto se suma que el 40 por ciento de los asientos para autos no respondía a los niveles de seguridad, hasta que la Agencia Nacional de Seguridad Vial elaboró una ley que entró en vigencia el pasado 1 de enero, que obliga a todos los nuevos modelos lanzados en el país a contar con anclajes *Isofix* (homologados para la sujeción de sillas infantiles que unen firmemente éstas a la carrocería del vehículo) para asegurar las butacas y *boosters* que deben usar los menores de 12 años. El CESVI advirtió: *"Esta nueva ley ayudará a disminuir la cifra de chicos lesionados por accidentes. El 75 por ciento de las lesiones en los chicos es por no llevar estos sistemas de protección"*. Y agregó: *"Además, los inspectores municipales controlarán a los conductores. Y se estableció que las multas serán de entre 1.450 y 2.900 pesos"*.



Riesgo a la vista.

El avance de la tecnología tiene pros y contras. Uno de ellos es la salud visual, ya que cada vez hay más casos de chicos que registran miopía –defecto visual que dificulta la vista de lejos– por el uso frecuente de *smartphones*, *tablets* o computadoras. *"Pasan muchas horas utilizando pantallas y comienzan a presentar signos de ojos rojos, con irritación y a veces visión desenfocada"*, advirtió el Dr. Aldo César Da Prá, jefe del servicio de Oftalmología de la Clínica San Camilo. Y agregó: *"se estima que en el año 2020 se incrementará en 33% el número de miopes por esta causa"*. Antes la miopía se heredaba; ahora se está dando en chicos de 8 o 9 años sin antecedentes familiares. Da Prá recomendó: *"Los chicos no deberían quedarse encerrados en su casa usando los celulares demasiado tiempo, que salgan al aire libre"*. Además, es importante el control oftalmológico una vez al año.





Redes sociales bajo control

La Universidad Siglo 21 dio algunos *tips* para lograr mayor seguridad informática y el cuidado de la privacidad de los chicos. X **Activar el antivirus y los filtros de** control parental para bloquear el acceso a páginas con contenidos no aptos para menores. X Cuando se crea un **perfil en una red social, configurar la privacidad para que** el contenido que se publique sólo pueda ser visto por sus amigos. X No es conveniente subir fotos que muestren **dónde viven, información del colegio y actividades a las** que asistirán. X **Si poseen un celular, se debe desconectar** la opción de geolocalización; de esta forma las publicaciones no revelan el lugar donde se encuentran en el momento de publicar en las redes.

Terapia con mascotas

Se ha comprobado que tener una mascota tiene varios beneficios para los más chicos. ¡Y hasta puede ser el psicólogo! Existen novedosas terapias para chicos con perros. Se trata de una interacción niño-perro guiada por un equipo multidisciplinar (psicólogo y entrenador canino, por ejemplo). Uno de los puntos más importantes es que el perro rompe las barreras que existen a veces entre terapeutas y niños. Según la psicóloga Adriana Guraieb, de la Asociación Psicoanalítica Argentina, APA, los principales beneficios psicológicos de la terapia asistida con perros son: × Mejora de la autoestima: el chico se siente aceptado, querido, respetado, y no se siente juzgado. X Facilita el proceso de aprendizaje. X Mejora las relaciones sociales: el perro consigue desbloquear al niño porque no juzga. X Disminución del estrés: reduce la ansiedad, el estado depresivo y el sentimiento de soledad. Acariciar a un perro es eficaz para aliviar el estrés y bajar la presión sanguínea. X Le da seguridad: cada vez que algún ejercicio con el perro sale bien, el chico se siente más seguro y esto se refleja en otros ámbitos. X Mejora del estado de ánimo: favorece estados de ánimo positivos y previene la depresión. X Facilita la comunicación y el desarrollo del lenguaje: el perro incita a que el niño se quiera comunicar. Podés consultar en www.terapiaconperros.com.ar.





Tentalos con platos con cara feliz

Una investigación estadounidense publicada en la revista *Appetite* demostró que los chicos se predisponen a optar por comer con más entusiasmo cuando la comida en los platos está armada con la forma de carita feliz. De esta manera los *emojis* –famosos íconos con caras sonrientes y gestos faciales que se usan en los mensajes de *WhatsApp*– pueden ser claves para que los chicos coman rico y saludable. *"Los niños son sensibles a la situación emocional y afectiva de quienes los rodean y, en particular si hablamos de la alimentación, el vínculo afectivo con la persona que lo alimenta, sea la mamá u otra persona, es fundamental para que el niño pueda y desee comer. De esta manera, si alguien se presenta sonriente por ejemplo, el niño percibe una sensación positiva de parte de esa persona y su vínculo se establece más favorablemente* –explicó la Lic. Adriana Gullerian, profesora titular de la licenciatura en Nutrición de la Facultad de Medicina de Fundación H. A. Barceló–; *transfiriendo esto a las imágenes, cuando las mismas reflejan alegría el niño se siente impulsado hacia ellas y a lo que estén asociadas; en este caso, alimentos"*. ¡Animate a ser más creativa a la hora de presentar la comida!



Missing tag. Es una campaña creativa entre la ONG *Missing Children* junto al *grupo DDB Argentina* y *Facebook*. Consiste en usar el sistema de reconocimiento facial de la red social para facilitar las búsquedas de chicos perdidos. ¿Cómo funciona? La campaña *"missing tag"* invita a agregar a los chicos perdidos como amigos para que el sistema de reconocimiento facial busque coincidencias entre los rasgos de su foto de perfil y los rostros que son detectados en cada foto que ve el usuario. Si se encuentran semejanzas con uno de los chicos perdidos, *Facebook* automáticamente le sugerirá al usuario etiquetarlo. Al hacerlo se estará aportando información relevante para dar con su paradero, que hasta puede incluir datos de geolocalización de dónde fue tomada la fotografía. Así la tecnología puede ayudar a buscar entre los más de 250 millones de fotos que se suben a *Facebook* por día.

¿Adolescentes veganos?



Cada vez hay más adolescentes que siguen dietas veganas. ¿Es conveniente para chicos en pleno crecimiento? *"La falta de ingesta de alimentos de origen animal (carnes, huevos y lácteos) puede generar deficiencias nutricionales como anemia ferropénica (por falta de hierro) y/o megaloblástica por falta de vitamina B12 y disminución de proteinas en sangre. En quienes no se controlan, o no reciben suplementación, la falta de vitamina B12 conduce a alteraciones neurológicas que son luego muy difíciles de resolver"*, explicó la Dra. Lilia M. Cafaro, médica clínica, especialista en Nutrición (Programa Obesidad y Cirugía MiniInvasiva (OCMI)). Y concluyó: *"No es una dieta saludable, carece de algunos nutrientes muy necesarios. El que elige esta manera de alimentarse deberá realizar análisis periódicos para detectar y tratar los déficits relacionados con esta alimentación"*.



Lecturas

×.*La princesa del sol naciente (El Ateneo)*. El cuento de la princesa Asahi, con textos e ilustraciones. ×. *El Principito*, de Antoine de Saint-Exupéry (*Atlántida*). El célebre encuentro con el curioso principito en el desierto del Sahara, con ilustraciones de Milo Lockett. ×.*Tres damas juntas al mar (Adriana Hidalgo)*. La historia de Edith, Catalina y Alicia. ×*Y otra vez, y otra vez (Macma ediciones)*. Relatos que pasaron de abuelos a nietos. ×.*Doce pescadores (Macma ediciones)*. Historias que cuentan los mapuches acerca de la Pincoya, protectora de los naúfragos. ×. *El pescador de estrellas y otros cuentos (Atlántida)*. Javier quiere pescar una estrella para regalarle a su enamorada. ×. *Pie de bruja (Montena)*. Nos sumerge en la magia, la superstición y la intriga. ×.*Cómo trolear en Internet (Roca editorial)*. Una guía que te enseña cómo buscar controversia con otros usuarios, firmada por el *youtuber* Perxitaa. ×. *Gaturro 15. Regreso a mundo Gaturro (Sudamericana)*. ×. *Cómo ser un caballero (Altea)*. Pruebas, aventuras y test. ×. *El libro de los inventos (Altea)*. Sorpresas, test y chistes. ×. *Día de pesca (Adriana Hidalgo)*. Un cuento sin palabras. ×. *El túnel de Pinzón (Adriana Hidalgo)*. Aventuras de este divertido personaje.

Boho family

Es conocida por ser la estilista de varias famosas. Su melena rubia, labios colorados y *look* bohemio son su sello característico. Rachel Zoe es una mamá que hace de la moda un estilo de vida. Y sus hijos Kaius Jagger y Skyler Morrison van por el mismo camino.



Rachel Zoe & sus peques

1. Anteojos de sol ($ 1.950, *Infinit*). 2. Tapado de piel ($ 16.500, *Jazmín Chebar*). 3. Jean Oxford tiro alto ($ 954, *Zhoue*). 4. Remera de algodón ($ 320, *Paula Cahen D'Anvers*). 5. Jean chupín ($ 655, *Cheeky*). 6. Gorro alpino ($ 349, *Volcom*). 7. Botas de cuero ($ 1.399, *Mimo & Co.*). 8. Gorro tejido ($ 298, *Volcom*). 9. Remera jaspeada ($ 460, *Paula Cahen D'Anvers*). 10. Jean chupín ($ 824, *Mimo & Co.*). 11. Botas de cuero con símil corderito ($ 1.299, *Mimo & Co.*).

producción SOFÍA PEREZ Y SANTÍA fotos MAXI DIDARI



1. La nueva integrante de la familia de cámaras instantáneas *Lomography* se viste con aires orientales: *Marrakech Edition*, con 3 lentes, usa película *Fujifilm Instax*.

2. Inspirado en los tambores de Taiko japonés, el *Studio Endo* lanzó una colección de lámparas *Hira* con superficies mate texturadas de cobre. ¡Hágase la luz!

3. No es un globo terráqueo cualquiera: es *Don Mundo Paz*, de estilo antiguo con intervención pop romántica. $ 1.450 en http://www.gorsh.net

4. Es la hora de *Masticar XL* edición de otoño, ahora con más metros cuadrados, más puestos, más clases y más productos en el mercado. Hasta el 8/5, en Concepción Arenal y Conde, de 12 a 22. www.feriamasticar.com.ar

5. Para fanas de las mascotas, una huella colgante –plata 925– de la colección *My Pet Love* de *Testorelli*. Disponible en Argentina.

6. Robin Hood se metió en la biblioteca y disparó una flecha que atravesó varias historias de aventuras. Un sujetalibros magnético súper original.

7. Ok, es incómodo para ver la hora exacta, pero este reloj *Clock Circle* en plan jardín vertical hecho con líquenes de la firma de deco italiana *Progetti* nos encantó.


Knorr
Unilever
PESCADO
Y A LA BOLSA
SIN ENSUCIAR
Probá una nueva forma de cocinar con las bolsas SABOR AL HORNO
Sabor horno
Tipo Criol
Romero Tomill
Hierbas y
Ajo y Cebolla
Limón y Orégano
Reducción de carne y Vino
Salsa Barbacoa
Salsa Picante
KNORR.COM.AR

"El presentista presiente que el presente es un regalo".

"Me cansé de escuchar que la vida es sacrificio".

AQUÍ AHORA

Instanticidas seriales

por QUENA STRAUSS, periodista

No es que pretenda ponerme un turbante, subirme a una alfombra voladora y desde allí defecar opiniones y consejos sobre la vida ajena. Pero sí debo admitir que no deja de asombrarme la increíble capacidad que tenemos para perder de vista lo único que realmente tenemos, que es el instante. He visto caer en cuestión de horas planes "para toda la vida". He visto a una mujer enviudar entre las 5 de la tarde y las 9 de la noche, y que su vida diera una vuelta de campana. He visto matrimonios "bien avenidos" estallando por el aire en una vacación. He visto "trabajos seguros" volverse humo en un fin de semana. ¿A qué entonces tanta planificación, tanta ingeniería del futuro cuando sabemos que ese señor tiene la mala costumbre de faltar a la cita? A mí que me perdonen, pero yo soy presentista rabiosa. El presentista, como su nombre lo indica, es quien presiente que el presente es un regalo, y se adhiere a él cual chinche a la naranja. No saca fotos, no trata de "fijar" el momento, no sube su estado a *Facebook*, no nada. Solamente disfruta de ese instante, porque sabe que cuando vuelva a abrir los ojos, el instante se habrá ido. Para peor, todos vivimos rodeados de instanticidas seriales que se empeñan en dinamitar ese segundo de gloria al grito de "¡foto, foto!" o bien vienen a interrumpirnos el ahora con sus brutales panzers de quinquenio, de "cuando me jubile", de pasado mañana. Y así no es la cosa, lamento decirles. Somos un microbio pegado a la mota de un estornudo de Dios, y así vamos girando. Lo que es a mí, déjenme girar tranquila que cuando me quiera acordar una brisa ya me habrá sacado por la ventana.

Esta semana *Nosotras* y *Ellos* nos pusimos de acuerdo para denunciar cierta dificultad generalizada a la hora de disfrutar del momento preciso. Acá y ahora, sin sacar fotos, ni enviar ni postear.

Metástasis del goce

por LUIS BUERO, periodista

Voy al restaurante, y cuando la moza me alcanza el plato dice: *"que lo disfrute"*. Después, en un bar, el dueño me trae el café y aconseja: *"que lo disfrute"*. Probablemente sea una técnica de marketing, pero me hace pensar por qué nos cuesta disfrutar a pleno algo a tal punto que necesitamos que un psicólogo, un cura o un mozo nos den permiso para disfrutar.
Siendo niño me cansé de escuchar a mis mayores afirmar que la vida es sacrificio y que sin sacrificio nada sirve. Tuve que aprender de pequeño que el mismo Cristo se sacrificó por nosotros y que proveníamos de un pecado original. El maestro de Historia Universal al mismo tiempo me hacía estudiar que, según Hesíodo, cuando los dioses y los hombres se separaron se creó el sacrificio para mantener el vínculo. Y cuando quería salir a la calle a jugar con mis amiguitos, mi mamá siempre me preguntaba: *"¿ya hiciste los deberes?"*
Ya de grande me di cuenta que lo que me impedía disfrutar de un momento agradable, plenamente, era ser acosado por recuerdos del pasado (¿hice los deberes?) o del futuro (el dinero, las cuentas a pagar, el fin de las vacaciones, la muerte). Pero en ningún momento estaba *centrado en el aquí y ahora*.
En su ensayo *Las metástasis del goce* el filósofo esloveno Slavoj Zizek se pregunta si verdaderamente el "malestar en la cultura" no está afuera de los sujetos sino que *los constituye*. Pues yo creo que tiene razón, y lo digo por mi culpa, por mi culpa, por mi gravísima culpa.

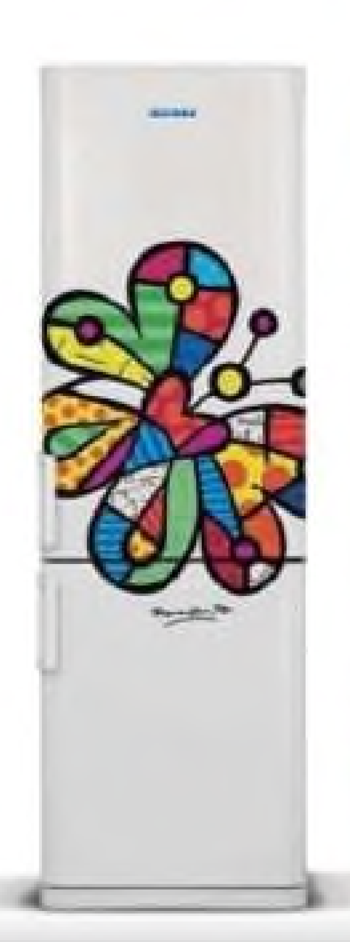
ilustración VERÓNICA PALMIERI



LLEGA LA COMPETENCIA DE COCINA MÁS EXIGENTE
QUE PREMIA AL TALENTO DENTRO DE UN RESTAURANT
DUEÑOS DE LA COCINA
CHRISTOPHE KRYWONIS
NARDA LEPES
DONATO DE SANTIS
ANFITRION: MARLEY
siempre juntos

DE DISEÑO

¿Qué hay en la heladera? ¡Corazones de colores! Así es la edición limitada de heladeras *SIAM by Romero Britto* que se presentaron en el MALBA. Ahí el artista brasileño expresó: *"Los tres diseños seleccionados incluyen corazones que representan el amor, que es el mensaje de todo mi trabajo"*.







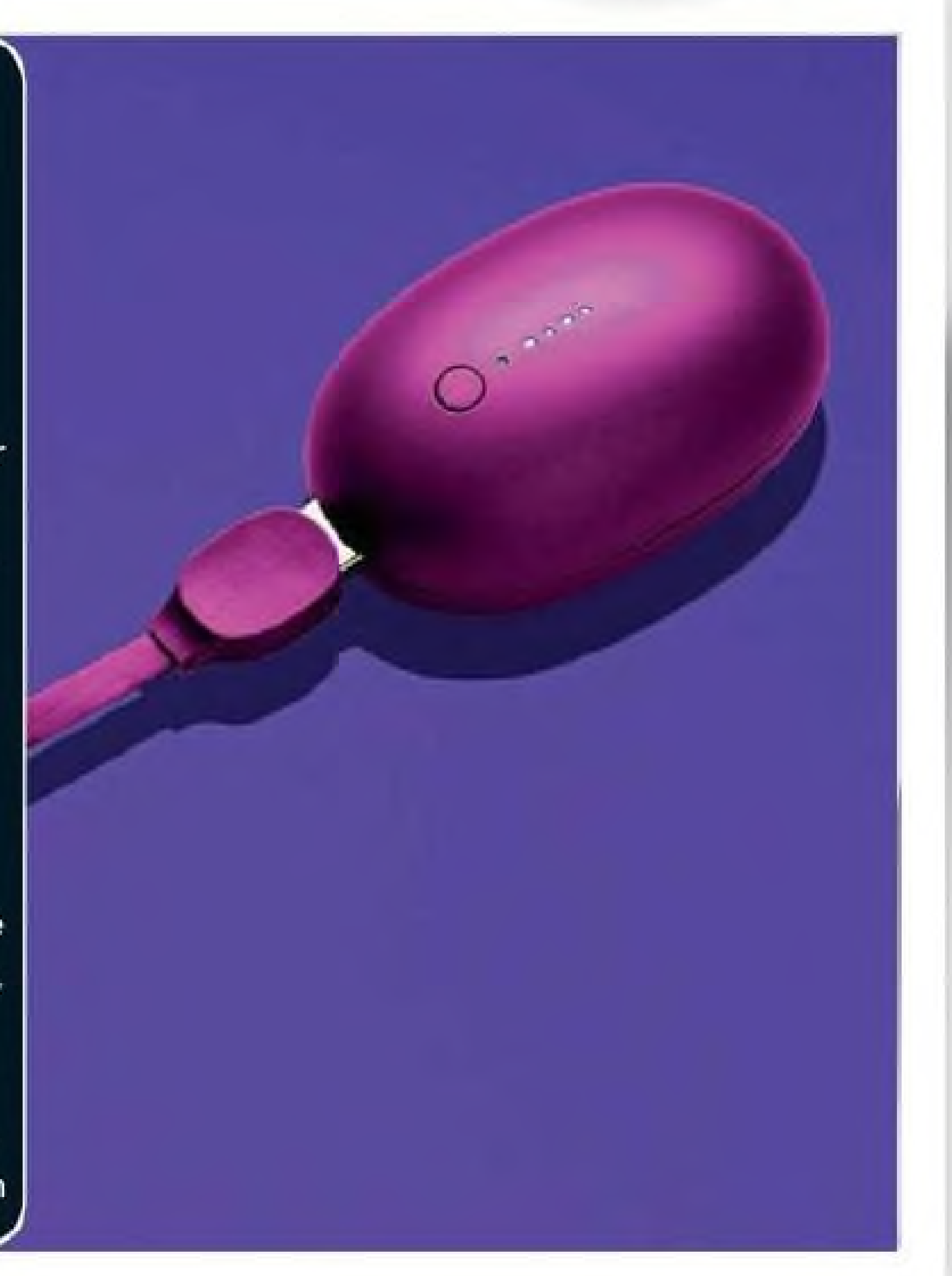
SMART

☒ Hay un nuevo *Sony Xperia*: el *M5*, un *smartphone* de gama media con pantalla de 5'' full HD. Tiene una cámara principal de 21 MP y frontal de 13 MP, con la calidad de una cámara digital. Viene con batería mejorada, con duración de hasta dos días con uso intenso. $ 15.999.



DISEÑO Y MULTIFUNCION

Es una creación del reconocido diseñador industrial Karim Rashid, y llamó la atención instantáneamente por funcional y estético. Hablamos del *Bump*, un cargador para pared, un *power bank* inalámbrico y un soporte para cables; todo en un pequeño objeto de diseño. Lleva un cable guardado de 1 metro, precisamente para evitar "el nudo de cables" y trasladarlo. www.karimrashid.com



NEWS DE INSTAGRAM

CAMBIO DE HÁBITOS

Instagram está preparando un cambio de diseño que ya comenzó a poner a prueba entre algunos usuarios. El clásico azul de su apariencia pasará a ser blanco y negro, y sumará también un botón de usuario para múltiples cuentas.



APP

MAM es el primer mapa interactivo creado por la Sociedad Argentina de Mastología (SAM) para conocer los centros de diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.





LONGEVIDAD PARA CELULARES

A todas nos gustaría alargar la vida útil de nuestro querido –¡y conocido!– *smartphone* más allá de que siempre esté saliendo un nuevo modelo. Así que, atención a estos consejos que ayudan a que duren un poco más. ✕ Evitá ciclos de carga innecesarios. Mantener el dispositivo conectado puede causar recalentamiento. ✕ Se recomienda utilizar el cargador original del dispositivo que entrega la cantidad correcta de energía para la batería ✕ El teléfono no debe estar expuesto a temperaturas extremas o a cambios bruscos de temperatura que producen condensación de humedad. ✕ No expongas el teléfono a líquidos o humedad. ✕ Si vas a guardar el dispositivo por un tiempo prolongado, lo ideal es hacerlo con una carga del 50%. ✕ Si tu teléfono tiene batería extraíble, apagá siempre tu dispositivo antes de retirarla. ✕ Usá los accesorios originales. ✕ Mantenelo en lugares limpios, secos y sin polvo.



Ni frío, ni calor… 20°C es la temperatura ideal para preservar la vida de la batería. Los valores extremos (más de 45°C o climas bajo cero) pueden dañarla y hasta romper el dispositivo.

Más protegidos

✕ Si buscás personalizar tu teléfono con más onda, los *skin* son una protección bien finita y cómoda. ✕ Para una protección más fuerte, elegí la carcasa rígida. ✕ Un plus: el vidrio templado que se pega a la pantalla del celular y la protege de caídas y golpes fuertes.





En *Twitter* tiene 1,64 millones de seguidores y su cuenta es muy activa: tiene más de 5.100 *tuits*. Lo bueno, lo malo, lo lindo y lo feo para todo público.



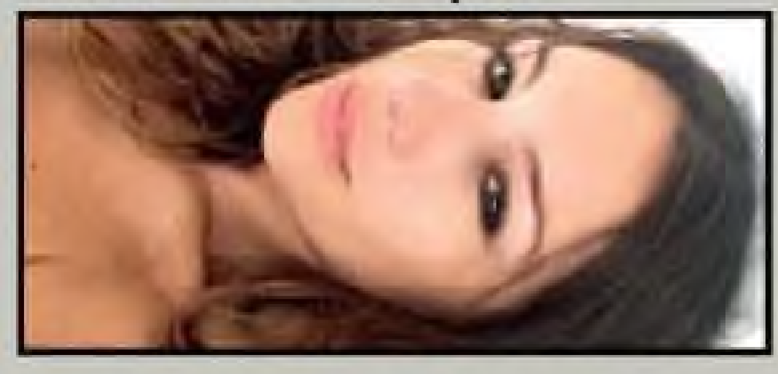
En las redes, además de sus *selfies* y fotos de trabajo y eventos, comparte fotos junto a sus tres hijos: Benicio, Beltrán y Bautista. Tsunami de likes.

CAROLINA *"PAMPITA"* ARDOHAIN

✕**TWITTER** @pampitaoficial
✕**INSTAGRAM:** @pampitaofficial
✕**FACEBOOK:** /pampitaok



En *Instagram* tiene 250 mil seguidores. En esta red *Pampita* sube sobre todo imágenes de sus últimas producciones y sus *looks*, más videos de sus hijos.





Desde que se separó de Benjamín Vicuña, en sus redes surgió el ítem "salida con amigas", como esta foto junto a la actriz Angie Balbiani, ex *Rebelde Way*.



¡*Selfie* con sus *fans*! También es habitual que retuitee fotos y mensajes de sus *fans* y club de *fans*. Es la modelo más popular de las redes sociales.

textos CELESTE LATTANZIO (clattanzio@atlantida.com.ar)



"Mi hijo es youtuber"

por Santiago do Rego
facebook.com/santidorego

Guía práctica para que ayudes a los más pequeños de la casa a armar su propio canal en *YouTube*. Qué *apps* tenés que tener, cómo filmar y recomendaciones para estar al tanto de lo que suben y qué les comentan.

Ya lo sabés, tus hijos no ven más tele y los que reemplazaron a los canales de cable para niños son los canales de *YouTube*. Algunos hacen experimentos asquerosos, otros juegan videojuegos y muchos simplemente hablan de la vida misma; con estos contenidos y sin demasiada producción, los *youtubers* tienen millones de seguidores. No es raro entonces que algo suene en la cabecita de nuestros niños: *"¡Yo también quiero ser* youtuber!" La buena noticia es que las herramientas para que lo logre están ahí y son bastante accesibles. Lo malo es que se van a multiplicar los *"mamaaaaá, ¿cómo hago esto?"* y se te va a quemar la cena mientras tratás de descifrar la configuración de un *software* nuevo en la compu. Pero acá estoy yo, el papá nerd, para guiarte porque, lo confieso, yo tengo un hijo *youtuber*. Todo comenzó hace dos años con la idea de mostrar la colección de autitos de *Cars* de mi hijo mayor en un video. Lo grabamos, lo subimos a *YouTube* y cuando conseguimos 10 mil visualizaciones en pocas semanas nos dimos cuenta de que habíamos hecho algo especial. Hoy ese video ya tiene más de 350 mil reproducciones sin ningún tipo de promoción especial y junto a mi hijo ya aprendimos algunos tips para transmitir a aspirantes a *youtubers*. Todos sabemos grabar con la webcam de la compu o la cámara del celu, pero chequeá que la escena esté bien iluminada, sin contraluz. Un velador de frente a la cara de tu nene puede funcionar. Prestá atención a los ruidos de la calle o de la casa, el video se tiene que escuchar bien, y si quieren dar un salto de calidad, compren un micrófono para celu o para compu. En los primeros videos jueguen a hacerlos sin cortes, para evitar tener que editarlos, esa es una habilidad que van a desarrollar con el tiempo. Si tu hijo quiere grabar sus partidas de videojuegos en la PC, hay programas como *Shadowplay*, *Action!* o *Razer Cortex* que puede probar. Y si tiene *Play4*, la consola trae incorporada una opción para capturar sus partidas. Después van a tener que sacar una cuenta de *YouTube* o de *Twitch* para subir los videos y te conviene bajar la *app YouTube Studio* en tu celu para seguir de cerca las interacciones en el canal de tu hijo porque, ya adivinaste, no siempre son amables. En el canal de mi hijo, por ejemplo, tenemos tolerancia cero con los comentarios malos: DELETE, de una. Y también se impone crear un código con el pequeño *youtuber*: en nuestro caso no se habla de cosas personales, no se muestra la casa, no se usa el uniforme del colegio y no se dicen malas palabras. Hablan sobre juguetes, golosinas, series animadas... Seguramente en poco tiempo se sumen amigos del colegio con otros canales y entre todos pueden seguirse, interactuar y generar una pequeña comunidad. Se van a divertir explorando el medio audiovisual y va a funcionar como una clase acelerada de manejo de imagen y de criterios de lo público y lo privado, algo indispensable en este mundo de redes sociales donde todo el tiempo estamos expuestos a la mirada y los comentarios de otros. ☒

"Acá estoy yo, el papá nerd, para guiarte porque, lo confieso, yo tengo un hijo youtuber".





Lucía Busquet Oyhanarte nació en Buenos Aires, pero hace 9 años vive en Córdoba. Es psicóloga infantil y durante años atendió en consultorio. *"Hacía mis propios juguetes porque los chicos se expresaban mejor a través de imágenes y títeres"*, cuenta. *"Cuando nació mi primer hijo me di cuenta de que no podía seguir con el mismo ritmo y surgió la idea de crear mi propia empresa, algo que me permitiera unir la maternidad con mi carrera"*, relata Lucía, mamá de Bauti (4) y Santi (2). En 2013 creó *Toldito de colores*, donde diseña y produce juguetes didácticos que estimulan la creatividad e imaginación de los chicos. *"Los juegos cuentan la historia de Oli y Feli, dos niños con quienes los chicos se pueden identificar"*, explica. Teatros con títeres, un kiosco de golosinas y un memotest gigante son algunos de sus productos. *"A través del juego buscamos potenciar al máximo las capacidades naturales de los niños y el desarrollo cognitivo, físico, social y emocional"*, concluye.

Tazas ilustradas. *"Quise fusionar las cosas que me apasionan: dibujar, pintar, diseñar y cocinar. Utilicé la vajilla como medio de expresión"*, cuenta la ilustradora y arquitecta Pini Ponce. Así creó *Pomelo*, donde realiza y vende piezas de cerámica, vidrio y porcelana. Facebook: pomelodeco.

AGENDA. *Minipymer* invita a su charla *"Técnicas de venta"*, el 10/5 de 18.45 a 21, en Malabia 1720, Palermo. Contacto: charlas@laminipymer.com.ar

WEB. www.emprenloveferia.com.ar es una feria *online* que publica los productos que hacen los emprendedores argentinos.

LIBRO. En *Cómo tener confianza y seguridad en las relaciones interpersonales*, Les Giblin brinda técnicas para desarrollar seguridad en las relaciones sociales y los negocios.



HECHO A MANO. Melina Raed (34) es diseñadora gráfica y creadora de *Cuadernos EME*, una marca de cuadernos y libretas artesanales de principio a fin. Hay de 15 x 21 cm ($ 250), 10 x 15 cm ($ 180), en estampados varios y también diseños personalizados. Facebook: cuadernos EME.

THE BEST JOB.

Según Alexandra Levit, autora del libro *How'd you score that gig?* (¿Cómo hiciste para conseguir ese 'laburo'?), hay cinco pasos para encontrar el trabajo ideal: **1.** Aprender sobre uno mismo. **2.** No aterrarse por la falta de experiencia. **3.** Enfrentar lo desconocido. **4.** Cuanto más joven empieces la búsqueda, mayor es la probabilidad de éxito. **5.** Tener expectativas realistas.





Fernanda y Laura Cabezas son hermanas y socias. Hace 13 años comenzaron con *Casita de Muñecas*, un emprendimiento de accesorios para muñecos: moisés de viajes, bolso cambiador con pañales, mochila portabebés, set de ropas, mantas y chupetes. Su primera experiencia al público fue en el Puerto de Frutos de Tigre con *"un tablón como mesa"*, recuerda Laura. Los productos gustaban tanto que la gente les empezó a pedir muñecos, y como no les gustaban los que se ofrecían en el mercado decidieron fabricarlos ellas. En 2008 contrataron a los moldeadores Federico y Laura Galanterni –que hoy son sus socios–, y Fernanda sigue siendo la encargada del diseño de la ropa y Laura de la parte creativa. Llegaron a tener tres locales, pero hoy las hermanas cambiaron el rumbo hacia la venta al por mayor, aunque desde su página web –*Facebook Casita de Muñecas*– también venden al por menor. Precios: desde $ 270.



Cuadros infantiles

Silvia Norte Sabino (31) y Guido Spinella (29) se conocieron en 2005 en la Universidad Nacional de Arte mientras estudiaban Artes Visuales. Primero fueron amigos, luego novios y desde 2014, también socios en *Pomito*, la marca que crearon. *"Sabíamos que queríamos hacer algo juntos y que fueran productos lúdicos y alegres"*, cuentan.

¿QUÉ OFRECEN DESDE SU MARCA? Realizamos cuadros infantiles para el cuarto de los chicos, impresos en papel texturado de alta calidad. Los marcos los realizamos manualmente con maderas naturales de tipo marupá y kiri. Dentro de poco lanzaremos otros productos relacionados con el aprendizaje de los más chiquitos.

¿DÓNDE PODEMOS COMPRAR SUS CREACIONES? Contamos con nuestra tienda online (www.pomito.com.ar) y también estamos en varios locales de capital y zona Norte. Los cuadros los hacemos en dos tamaños diferentes: chico (19 x 24 cm, $ 200) y grande (22 x 29 cm, $ 250).



textos GUADALUPE SÁNCHEZ GRANEL (gsanchez@atlantida.com.ar)/ CANDELA URTA (curta@atlantida.com.ar) fotos ARIEL GUTRAICH

textos y producción MARIELA RAFFAELLI
(mraffaelli@atlantida.com.ar)
foto MAXI DIDARI

CÚRCUMA, ANTIOXIDANTE IT

Es el nuevo ingrediente *beauty* más buscado. Sus beneficios son poderosos y podés comprobarlo haciendo distintas recetas en casa. Es útil para la piel, el pelo y hasta previene obesidad y diabetes.

Estaba yo tomando anotaciones en medio de una clase de cocina cuando escuché de la boca del chef-profesor las palabras antioxidante, antiséptico y antiinflamatorio. No pude evitar conectar con mi pasión por el mundo de la belleza e indagar un poco sobre el tema. La clase era sobre *currys* y el chef estaba hablando de las propiedades de la cúrcuma, uno de los ingredientes principales de esta típica especia de la gastronomía india. Es de la familia de los rizomas (como el jengibre) y oriunda del continente asiático. Desde el s. VII a. C. se usa como colorante debido a su profundo tono amarillo-anaranjado, como ingrediente en la cocina y como medicina por sus propiedades terapéuticas. Se dice que es capaz de tratar enfermedades tales como el Alzheimer, la diabetes, las alergias, la artritis y otras afecciones crónicas. Incluso numerosos estudios han demostrado que los habitantes de India y Sri Lanka tienen mucho menos riesgo de contraer cáncer que los pobladores de otras regiones, mérito que le adjudican directamente al consumo de este gran condimento también conocido como "el azafrán de la India". En el mundo de la belleza se destaca principalmente por su propiedad antioxidante. Desde Victoria Beckham hasta Angelina Jolie y Jennifer Aniston, la cúrcuma es el ingrediente más consumido por las *celebrities* para retrasar el envejecimiento de la piel ya sea a través de nutricéuticos, jugos naturales o máscaras caseras. Lo primero que escuché sobre los efectos de la cúrcuma en la piel fue que, dado que es un antiséptico natural, suele aplicárselo sobre los pequeños cortes y quemaduras puesto que ayuda a acelerar la curación de las heridas. *"Siempre conviene tener un pedazo de cúrcuma seco en la cocina. Si te cortás o quemás, te lo aplicás y santo remedio,"* recomendó una de las alumnas de la clase. Pero sus beneficios no quedan ahí; en India no sólo usan el "haldi" –tal el nombre que le dan a esta raíz– como elemento fundamental del ritual de bodas con que las mujeres se dibujan la piel sino también para embellecerla. La cúrcuma contiene antioxidantes que ayudan a la piel a combatir los radicales libres y a prevenir el envejecimiento prematuro. Es eficaz en la reducción de líneas finas y arrugas y también disminuye las ojeras. Mejora el acné debido a sus propiedades antisépticas y antibacterianas que combaten los puntos negros, mejora las cicatrices del acné y la inflamación y, además, reduce la secreción de aceite por las glándulas sebáceas. Y como si todo esto fuera poco, también es útil en la eliminación de manchas, ya sean solares, hormonales o de envejecimiento. Es un excelente hidratante, le devuelve a la piel la elasticidad y su brillo natural, ayuda a reducir el vello facial, combate estrías y trastornos dermatológicos graves como psoriasis, eczema, erupciones y manchas debido a la varicela y la viruela. Claramente la cúrcuma le gana en beneficios a cualquier *superfood*. Sin embargo, algo muy importante a tener en cuenta es que la cúrcuma mancha, así que hay que manejarla con cuidado, especialmente si la usás para preparar una mascarilla. De algunas superficies o materiales puede quitarse fácilmente, pero de otras no, es permanente. También puede "teñir" la piel, especialmente aquellas que son muy blancas, pero el efecto es temporal y puede durar entre 5 y 24 horas más o menos.





La cúrcuma se puede ingerir en forma de nutricéuticos en cápsulas (*Nutrabiotics* y *Nutrifarma* son algunas de las marcas que los comercializan). También se puede consumir a través de infusiones (con sólo mezclar la cúrcuma en polvo con agua hirviendo): es ideal para aminorar malestares hepáticos y para la artritis. Además refuerza el sistema inmune y funciona como un antidepresivo natural. En jugos actúa como un potente antioxidante y combina muy bien con zanahoria y naranja o con jengibre y limón. También se puede usar de manera tópica en mascarillas; mezclándola con aceite de oliva y harina de garbanzo resulta un gran desinfectante que ofrece brillo y elasticidad a la piel, la vuelve más suave y disminuye la hinchazón de los ojos. Si lo que se busca es exfoliar, se debe mezclar una cucharadita de cúrcuma con una de canela, otra de azúcar y dos cucharaditas de aceite de oliva; mientras la cúrcuma reafirma la piel, la canela ayuda a estimular la producción de colágeno, el aceite humecta y el azúcar ayuda a deshacernos de las células muertas. Para combatir el acné se la mezcla con polvo de sándalo y jugo de limón; se la aplica en la cara durante 10 minutos y luego se enjuaga con agua tibia. Y para mejorar las manchas es necesario prepararla con jugo de pepino y limón y dejar actuar por 15 minutos. *YLLO*, la marca online que popularizó estas mascarillas en el hemisferio norte con su *scrub* natural a base de cúrcuma, asegura que también sirve para tratar la rosácea. Su receta combina cúrcuma con harina de garbanzos, sal marina, azúcar de caña y aceite de coco, además de vitamina E y esencia de limón, y está siendo furor porque además es un producto natural, *gluten free*, vegano y amigable con el medioambiente.

PURO BENEFICIO. La piel no es la única que puede sacar provecho de los múltiples beneficios de esta especia, ¡el pelo también! Una mascarilla para el pelo hecha a base de cúrcuma y aceite de oliva puede frenar la caspa. La curcumina, un componente de la cúrcuma, puede inhibir la actividad del agente de crecimiento beta que causa la muerte de los folículos pilosos que resulta en la pérdida de pelo. Otras afecciones del cuero cabelludo tales como dermatitis y eczema, descamación, inflamación y adelgazamiento del pelo también pueden tratarse con cúrcuma ya que es un poderoso antifúngico, antiinflamatorio, antialérgico, antioxidante, antiséptico y antibacteriano. Sí, la cúrcuma es "oro en polvo", porque además ¡sirve para adelgazar si la ingerís! La curcumina inhibe la división celular en los adipocitos (células grasas) mediante la reducción de la cantidad de sangre que fluye en estas células. Debido a la falta de nutrientes entrantes de sangre fresca, las células de grasa no aumentan en número y, como consecuencia, se reducen y se pierde peso. También influye en la regulación de los niveles de azúcar y en la prevención de resistencia a la insulina. Como resultado, el exceso de grasa no se conserva en el cuerpo y se reduce el riesgo de padecer diabetes. Sí, es milagrosa, así que apuesto a que este invierno pondremos de moda al amarillo cúrcuma.

recetas y producción MERCEDES MONTI fotos CLAUDIA MARTÍNEZ

Hoy los chicos son protagonistas, cocinales eso que tanto les gusta y sorprendelos con originales presentaciones. Sándwiches con forma de víbora, galletas con caras divertidas, gelatinas como barcos y *cupcakes* que son búhos.

LOS REYES DE LA MESA



Viborita de sándwiches

Ingredientes (para 4 porciones): *8 rebanadas de pan lactal en rodajas finas; 8 rebanadas de pan de salvado (rodajas finas); 100 g de jamón; 100 g de queso de máquina; mayonesa; 1 tomate perita, 2 granos de pimienta y 4 tomates cherry.* Preparación: untá las rebanadas de pan con la mayonesa. Rellená con el jamón y el queso. Cortá con un cortante redondo para scons o galletitas. Acomodá estos minisándwiches redondos uno al lado del otro formando una serpiente. Con el tomate perita armá la cabeza colocándole los granos de pimienta como ojos y un pedacito de jamón como lengua. Terminá la cola con los tomates cherry.

Para ahorrar tiempo podés comprar sándwiches de miga y cortarlos.

Barquitos de gelatina

Ingredientes (para 6 porciones): *1 sobre de 12 g de gelatina del sabor que más te guste y 6 naranjas.*

Preparación: cortá las naranjas al medio, siguiendo la línea de los gajos. Retirá toda la pulpa. Prepará la gelatina siguiendo las instrucciones del paquete. Llená con la gelatina líquida las mitades de cáscara de naranja. Llevá a la heladera hasta que la gelatina se haya solidificado bien. Cortá en dos cada mitad de naranja para formar los barquitos. A cada una colocale un palillo con un triángulo de papel para hacer las velas.

Si querés también podés forrar una tabla de picar con papel afiche celeste y acomodar arriba los barquitos para que parezca que están navegando en el agua.





Cupcakes búhos

Ingredientes (para 12 *cupcakes*): *200 g de azúcar; 125 g de harina; 1 cdta. de bicarbonato de sodio; 1 pizca de sal; 120 cc de agua; 60 cc de leche; 100 g de manteca y 25 g de cacao amargo. Para la ganache: 100 g de chocolate; 100 cc de crema de leche y 1 cda. colmada de dulce de leche. Decoración: 14 galletitas Oreo; 14 confites de chocolate color marrón y 12 color naranja.*
Preparación: acomodá 12 pirotines para *cupcakes* dentro de 12 moldes para *cupcakes*. En una cacerolita llevá a hervor el agua, la leche, la manteca, el cacao y el jengibre. Dejá enfriar e incorporá el huevo. Por otro lado, tamizá el cacao con la harina, el bicarbonato y la sal. Agregá todo esto a la preparación anterior y mezclá. Verté igual cantidad de esta masa en cada uno de los 12 moldes preparados y cociná a fuego medio por alrededor de 20'. *Ganache*: calentá la crema hasta que empiece a hervir apenas en los bordes. Volcá sobre el chocolate picado y la cucharada de dulce de leche. Dejá reposar 10' y recién entonces revolvé hasta integrar bien. Cubrí los *cupcakes* con la *ganache* al dulce de leche. Acomodá arriba las *Oreos* y los confites formando las caras de los búhos.

Podés partir al medio las tapitas de *Oreo* sin crema que te sobren y clavarlas arriba de los ojos como si fueran cejas fruncidas para darles una expresión de enojo.



Galletitas con caritas

Ingredientes (para 6 porciones): *250 g de harina 0000; 150 g de manteca; 110 g de azúcar impalpable (y un poco más para espolvorear); 1 yema de huevo; una pizca de sal; esencia de vainilla y 100 g de chocolate cobertura.*

Preparación: batí la manteca junto con el azúcar a blanco. Agregá las yemas y la esencia. Por último, la harina tamizada con la sal. Mezclá, pero sin amasar. Envolvé en papel film y llevá a la heladera por una hora. Estirá la masa sobre una mesada enharinada hasta darle un espesor de 2 o 3 mm. Cortá los círculos de galletitas con un cortapastas de 10 cm de diámetro. Acomodá sobre una placa y hacé caritas con un palito. Horneá a fuego fuerte hasta que estén apenas doradas. Una vez cocidas, dejá enfriar en una rejilla. Derretí el chocolate y bañá sólo una parte de las galletitas para hacer el pelo de las caritas. Acomodá sobre un papel manteca hasta que el chocolate se solidifique.

El mango de una cuchara o la parte de atrás de un palito de *sushi* son algunos de los utensilios que podés usar para crear distintas expresiones.



continental.com.ar
María O´Donnell
Lunes a Viernes 9 a 13 hs.
Radio
Continental
AM 590
Gente de radio

textos M. DENOY producción V. CRIDA fotos A. INDIK

Make over

En la remodelación de este *depto* de 66 m^2 el estudio Delisia-Bunge logró refuncionalizar los espacios. Así ganó más luz natural, un baño en suite y nuevas zonas de guardado.





Un replanteo de espacios y funciones le permitió al estudio de los arqs. Delisia y Bunge darle nueva vida a este departamento para un joven empresario. (*Izq.*) La obra (*Cosenza Construcciones*) incluyó, entre muchas modificaciones, la generación de nuevas zonas de guardado y espacio para ubicar el comedor. Esto se resolvió con un mueble divisor que sostiene y contiene a la mesa con tapa de cemento gris oscuro y pie de acero. Dos sillones de madera laqueada y respaldo tapizado de *jacquard* (*Azcue*), una lámpara colgante de resina blanca (*Habito*) y dos floreros de vidrio (*Gris Dimensión*) dan cierre a la composición. A su lado, el living asocia un sofá de lino natural con un surtido de almohadones en el mismo género (*Compañía del Comercio*) con una alfombra de yute negro (*Mihran*) y dos mesas circulares de acero y espejo gris (*Habito*). Entre ambas zonas, un florero alto de vidrio (*Gris Dimensión*) y una escultura de hierro rojo (*Eric Franco*). (*Arr.*) La tevé se instaló detrás de unas puertas revestidas en cuero y sobre una estructura de acero que también da lugar a un hogar a bioetanol (*Biohogares*).

(*Arr.*) Junto a la entrada, un panel divisorio permitió delimitar el hall y el nuevo espacio de relax, y separarlos del living-comedor. De frente es estucado y del otro lado está tapizado en cuero. Hacia el living esta división dispone un estante que separa sin obstruir las vistas. Sobre él descansa una lámpara italiana de vidrio. (*Der.*) En el ambiente de relax conviven una alfombra marroquí (*Mihran*) con una *Eames Lounge Chair* (*Herman Miller*) que se abrigó con una manta de alpaca (*Falabella*) y un banquito de cerámica blanca. Al igual que en el resto del departamento, el piso se recubrió con *Resifan* (*Edfan*) color marfil. En la pared, un óleo de Sebastián Masegosa.

Zoom

× En detalle, la lámpara de mesa con pie y pantalla de vidrio. Es el modelo Glam de la **firma italiana** *Prandina* y se compró en *Gris Dimensión*.

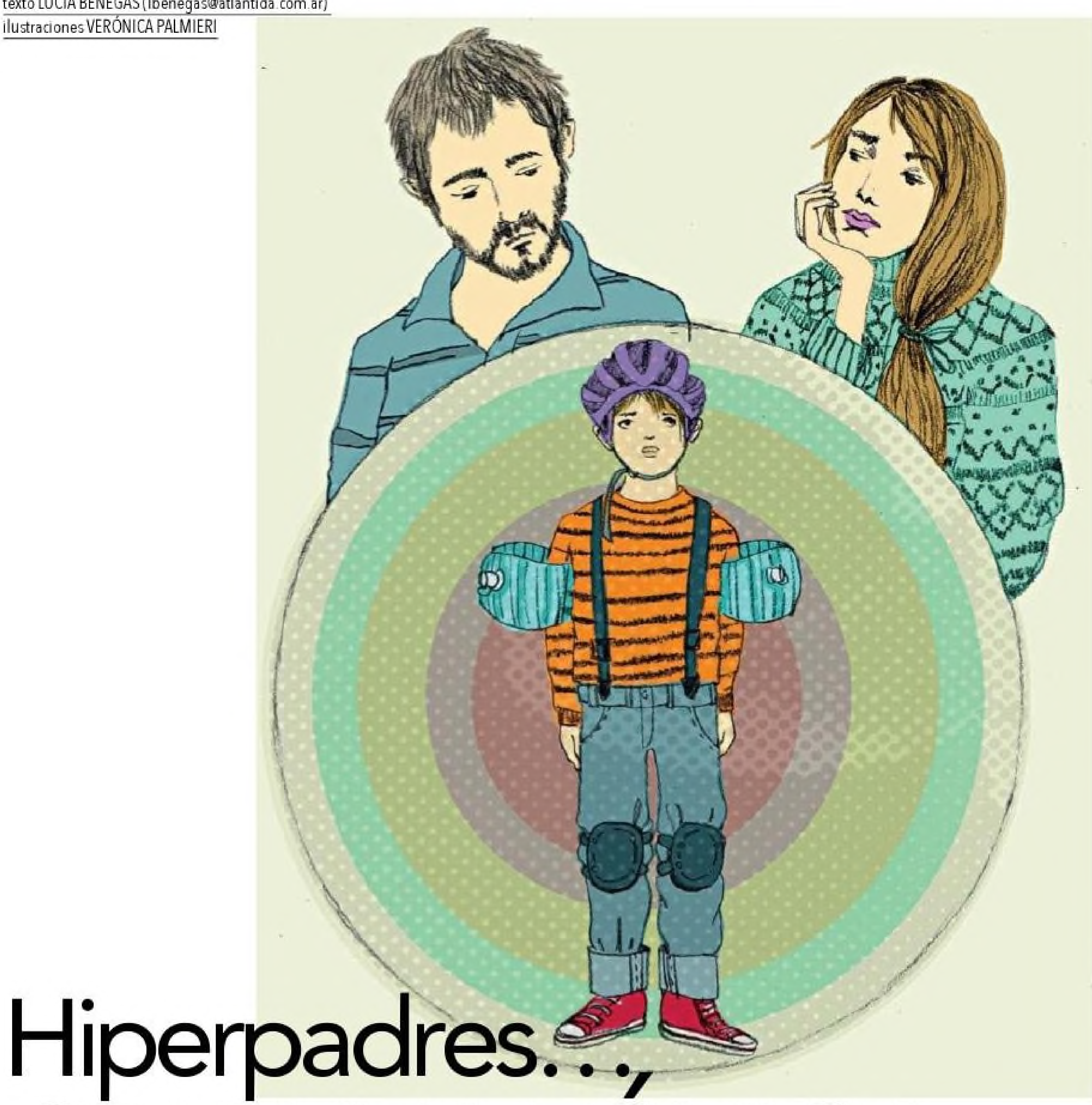




(*Izq.*) La cocina acompaña los muebles de MDF pintado de blanco con alacenas con puertas vidriadas. La mesada de granito negro Brasil lleva encastrada una bacha de acero inoxidable Johnson (*Barugel Azulay*) con grifería monocomando (*FV*). (*Ab.*) Para lograr luz natural la pared del baño que daba a uno de los cuartos se reemplazó por un panel de vidrio esmerilado. Contra él se instaló la mesada de madera laqueada que sostiene a la bacha de piedra (*Batyco*) y su grifería (*Gessi*). Del otro lado, la cama –que lleva un respaldo que combina maderas laqueadas y enchapadas– se vistió con una manta de lino gris, un pie de cama de lana y almohadones de lino (*Ramos Generales*). Sobre las mesitas de chapa blanca que se eligieron como mesas de noche se descuelgan lámparas de chapa (*Griscan*).

tejido a mano

texto LUCÍA BENEGAS (lbenegas@atlantida.com.ar)
ilustraciones VERÓNICA PALMIERI



Hiperpadres..., CRIANZA TÓXICA

En su afán por darles lo mejor a sus hijos para que en el futuro sean adultos exitosos, terminan abrumándolos. Así es esta generación de hiperpadres cuyos rasgos distintivos son la sobreprotección y la elección de colegios exigentes, agendas recargadas con actividades extracurriculares y una estimulación exagerada. La peor consecuencia: chicos inseguros.

Ocho horas de colegio, entrenamiento de hockey dos veces por semana, clases de chino y danza. A los seis años, Joaquina tiene una agenda de actividades que empieza a las 8 de la mañana y termina entre las 5 y las 7 de la tarde, dependiendo del día. Si en algún momento Joaqui quiere ver televisión, la indicación es que vea *"My little pony"* en su versión americana y sin subtítulos. Si entre comidas le agarra hambre, lo mejor son las castañas de cajú, las almendras o pasas de uva. Buenos hábitos, formación y suficientes estímulos son la base de la crianza que buscan transmitirle sus padres, un esquema en el que los excesos y el capricho no tienen ningún lugar. Estamos todos de acuerdo en que la educación es la mejor herramienta para el futuro y que los buenos hábitos se aprenden en casa. Ahora, ¿no será que a veces Joaquina quiere comer un alfajor y no un puñado de castañas? ¿No preferirá jugar a las muñecas antes que ir a una clase de ballet? Hace un tiempo que los psicólogos y educadores empezaron a alertar sobre el fenómeno de "hiperpadres", aquellos que en su afán de dar a sus hijos lo mejor terminan cayendo en un nuevo tipo de sobreexigencia. De las exigencias del mundo actual a la culpa de padres que trabajan todo el día, pasando por las propias inseguridades, presiones y temores, los factores que inciden en el surgimiento de este nuevo modelo de paternidad son muchos y se cruzan.

"Sin querer denostarlos, más que padres lo que aquí vemos son personal *trainers*"

Dra. Elsa Wolfberg, psiquiatra y psicoanalista

AMORES QUE ANULAN. *"Sin querer denostarlos –porque el infierno está tapizado de buenas intenciones–, más que padres lo que aquí vemos son* personal trainers", advierte la Dra. Elsa Wolfberg, psiquiatra y psicoanalista. *"Son personas que en vez de atender a lo que el chico quiere o necesita, terminan por imponerle su ritmo y sus necesidades. Estar bajándoles línea todo el tiempo los convierte en actores pasivos de sus propias vidas"*, explica la psiquiatra. Aun cuando el amor sea el motor de las decisiones, los miedos y las expectativas de los padres actuales son uno de los peores enemigos de una sana crianza. Opuestos al abandono y al desinterés de quien prefiere no ocuparse de su hijo ni hacer grandes gastos, los hiperpadres ponen todo su empeño en dar a sus hijos la mejor formación. El problema es que por lo general esa expectativa y empeño se centran en aspectos externos y terminan descuidando otros menos obvios y más fundamentales. En agendas que incluyen colegios de jornada completa, deportes, artes e idiomas, lo relegado termina siendo el juego, el tiempo de diálogo y las actividades compartidas con los padres o hermanos. *"Lo que no da diplomas, pero sí da la fortaleza y seguridad interna a los hijos, es la disponibilidad de los padres y su contacto afectivo. Que los chicos sepan que cuentan con sus padres es fundamental para su fortaleza interna"*, asegura Wolfberg. La batalla por las vacantes en los colegios, los exámenes internacionales y las mil actividades extracurriculares son los ejemplos más evidentes de un fenómeno que no se agota en el ámbito académico sino que invade incluso el tiempo libre. Dietas específicas, fiestas de cumpleaños con animaciones únicas, hobbies formativos y rutinas en las que el mandato de lo mejor es omnipresente son parte de la exigencia. *"Los chicos quieren volver a casa, sacarse los zapatos y descansar. ¿Por qué no pensar en que quieren eso? Seguramente que un poco de estimulación está bien, pero además necesitan aburrirse, crear y descansar"*, reflexiona Nora Koremblit, secretaria del departamento de niños y adolescentes de la Asociación Psicoanalítica Argentina. *"Es bueno que al chico se lo estimule, el problema está en esta creencia de los padres de que cuanto más se lo estimule, más brillante va a ser. No todos los chicos pueden hacer todo lo que los padres esperan de ellos y habría que detenerse a pensar de qué modo se los está criando y con qué fin los criamos así"*, cuestiona Koremblit.

DETRÁS DE LOS ESTÍMULOS. Que la paternidad se haya retrasado es una de las tantas explicaciones que se puede dar a este fenómeno multicausal. Los miedos, las preocupaciones y las expectativas que tenía una madre de 20 años probablemente no sean las mismas que tienen las de 30 o 40. Entre la maternidad despreocupada y el sobreestímulo se encuentra el ansiado equilibrio, uno que hoy perdió en favor de la exigencia. *"Muchas veces lo que aparece acá es la figura del padre narcisista. Ser padre no tiene que ver solamente con una satisfacción personal y a veces lo que entra en juego son las historias de los padres que se juegan en sus hijos"*, reflexiona la especialista en infancia. Detrás de esta educación de rasgos exitistas lo que se termina transmitiendo es una enorme inseguridad. *"Si los padres están continuamente controlando que sus hijos den resultados, lo que terminan es dándoles un mensaje de que es valioso en la medida en que rinda"*, asegura Wolfberg. Que los padres se tomen el tiempo para pensar en un colegio que represente su perfil o sus principios es importante, igual que lo es que presten atención y motiven los intereses y cualidades de sus hijos; el problema está en la medida. *"Lo que mejor hace crecer a un niño es el amor, la seguridad y la disponibilidad que le muestren sus padres. El grueso del vínculo tiene que ser amoroso"*, aconseja la psiquiatra. Es que por más que no haya fórmulas para los padres e hijos perfectos, hay algunas cuestiones que pueden ayudar. Si al esmero y la expectativa de los padres actuales le restamos una cuota de exigencia y la reemplazamos por atención a las necesidades del chico, el resultado probablemente se acerque más al ideal de hijos felices que todos los padres buscamos. ☒

Por Mariángeles, del 6 al 12 de mayo 2016



aries

del 21 de marzo al 20 de abril

Amor: tensión emocional causada por el entorno cósmico. **Sexo:** inapetencia sexual. **Dinero:** la onda astral te hará imposible la vida en el área financiera. **Trabajo:** inquietud y nerviosismo. **Salud:** estrés. **Amistades:** no discutas por tonterías con tus amistades. **Número de la suerte:** 50. **Color:** negro.



tauro

del 21 de abril al 20 de mayo

Amor: te sentirás ansiosa por los cambios. **Sexo:** magnetismo, fantasías. **Dinero:** nuevos proyectos. **Trabajo:** viejos sueños comienzan a tomar forma definida. **Salud:** adoptá dietas desintoxicantes a base de frutas. **Amistades:** pedí consejo a Capricornio. **Número de la suerte:** 54. **Color:** blanco.

Ideal para que hables claro con tu pareja.



géminis

del 21 de mayo al 21 de junio

Amor: el influjo astral te provoca malestar con tu pareja. **Sexo:** desilusiones constantes. **Dinero:** estupenda semana para las inversiones. **Trabajo:** seguí adelante con energía. **Salud:** evitá comer demasiadas golosinas. **Amistades:** no pongas todo en *FB*. **Número de la suerte:** 10. **Color:** dorado.



cáncer

del 22 de junio al 23 de julio

Amor: si estás sola tendrás la posibilidad de encontrar a alguien en tu misma frecuencia. **Sexo:** liberación. **Dinero:** cuidado con los extravíos. **Trabajo:** la falta de sentido común se fusiona en tu contra. **Salud:** vitalidad. **Amistades:** salida agradable. **Número de la suerte:** 22. **Color:** rosa.

Organizá una salida con tus mejores amigas.



Leo

del 24 de julio al 23 de agosto

Amor: la vida de a dos se vuelve súper positiva. **Sexo:** intimidad atrapante. **Dinero:** tendrás intuición, decisión y sentido de la oportunidad. **Trabajo:** aceptá esa propuesta. **Salud:** bajarás la ansiedad saliendo a caminar. **Amistades:** descubrís una mentira. **Número de la suerte:** 34. **Color:** celeste.



Virgo

del 24 de agosto al 23 de septiembre

Amor: no pienses en el mañana. **Sexo:** gozá más de la intimidad sin tantas vueltas. **Dinero:** la semana augura un sinfín de novedades y avances. **Trabajo:** nuevas propuestas y desafíos. **Salud:** vitalidad renovadora. **Amistades:** llamá a tu mejor amiga. **Número de la suerte:** 14. **Color:** marrón.



Libra

del 24 de septiembre al 21 de octubre

Amor: tu corazón se abre. **Sexo:** liberarás tu osadía. **Dinero:** estarás mucho más hábil y decidida. **Trabajo:** avanzá en todo lo que desees, el éxito coronará tu audacia. **Salud:** aumento de vitalidad. **Amistades:** peleas con Leo. **Número de la suerte:** 13. **Color:** violeta.



escorpio

del 22 de octubre al 22 de noviembre

Amor: situaciones de confusión y/o desencanto que de a poco irás resolviendo. **Sexo:** necesidad de un mayor desahogo sexual. **Dinero:** algo inestable. **Trabajo:** una propuesta interesante. **Salud:** dolores de cabeza. **Amistades:** aclarás una duda. **Número de la suerte:** 18. **Color:** amarillo.



sagitario

del 23 de noviembre al 21 de diciembre

Amor: onda tranquila y apacible. Ideal para hablar con tu pareja. **Sexo:** nuevas tácticas. **Dinero:** cuidá el dinero. **Trabajo:** poné más ganas en las tareas que realizás. **Salud:** cuidate en las comidas. **Amistades:** pocas, pero buenas.
Número de la suerte: 80.
Color: naranja.

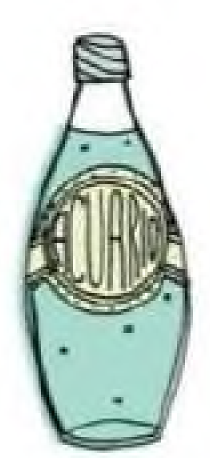


capricornio

del 22 de diciembre al 20 de enero

Amor: tu energía se vuelve contagiosa. **Sexo:** reconciliaciones apasionadas. **Dinero:** se destrabarán trámites. **Trabajo:** excelentes propuestas y avances. **Salud:** muy buena. **Amistades:** salidas muy divertidas con compañeros de trabajo. **Número de suerte:** 21.
Color: fucsia.

Animate a comenzar una nueva actividad creativa.



acuario

del 21 de enero al 19 de febrero

Amor: olas de romanticismo. **Sexo:** harás gala de tu sexualidad. **Dinero:** dejate llevar por tus percepciones, no te vas a equivocar. **Trabajo:** visión de futuro para adelantarte a los sucesos y lograr éxitos. **Salud:** te sentirás totalmente tonificada. **Amistades:** charlas muy positivas. **Número de la suerte:** 48. **Color:** azul.



piscis

del 20 de febrero al 20 de marzo

Amor: no tomes decisiones apresuradas. **Sexo:** el entorno cósmico te pone a prueba. **Dinero:** precaución. **Trabajo:** no se te vaya a ocurrir faltar o discutir en tu ambiente laboral. **Salud:** agotamiento. **Amistades:** pelea acalorada. **Número de la suerte:** 45. **Color:** verde.

TAROT



FUEGO

(×aries ×leo ×sagitario)

El Loco

Estás recibiendo mucha envidia de alguien cercano que podría perjudicarte. Te mostrarás celosa y posesiva: ¡grave error! Tratá de manejar tus emociones para no ahogarte en un vaso de agua. Acordate que siempre que llovió paró.



TIERRA

(×tauro ×virgo ×capricornio)

El Mundo

Vas a aceptar con mayor decisión los desafíos y metas que tenés en carpeta. Podrás iniciar nuevas tareas con éxito, realizar actividades y viajes postergados. Todo lo nuevo viene acompañado de suerte. Aprovechá el impulso y la buena estrella para recomenzar. No te vas a arrepentir.



AIRE

(×géminis ×libra ×acuario)

La Emperatriz

Te impulsa a mantenerte activa y a que te realices a través de tu propia energía interna. Sentirás deseos de aventurarte en nuevos proyectos que te harán sentir más libre. Esta carta te otorga coraje y ayuda a desarrollarte profesionalmente.



AGUA

(×cáncer ×escorpio ×piscis)

El Papa

Anuncia tranquilidad y paciencia. La conexión con esta carta contribuye a activar la posibilidad de encontrarte a vos misma y serenarte, si pasaste por alguna experiencia difícil o que te haya exigido un gran temple. Meditar, hacer yoga o cualquier actividad que te vincule con tu propio deseo te puede ayudar.

textos GUADALUPE SÁNCHEZ GRANEL
(gsanchez@atlantida.com.ar)
fotos MAIA CROIZET

HEREDERAS DE MODA

Engrandecer EL LEGADO

Jenny Zayat es la hija mayor de los dueños de *Muaa* y si bien se formó en la empresa familiar y trabajó allí durante 10 años, la maternidad le despertó nuevos desafíos y hace 8 meses lanzó *Nina & Paul*, su marca para chicos.

"Desde que nací mi sueño era trabajar en la marca de mi papá", asegura Jennifer Zayat (32), hija mayor de Tony Zayat y Débora Suli, creadores de la marca *Muaa*. Mientras su hermana Jessica se dedicó a la fotografía y su hermano Kevin al cine, Jenny decidió seguir los pasos de sus papás en la empresa familiar. *"Cuando estaba en el jardín de infantes, dibujaba ropa y en la primaria mi papá convertía esos dibujos en estampas y yo estaba fascinada. Al cumplir 15, era tradición que nos regalaran un viaje a cada uno y yo elegí acompañarlos en uno de sus viajes de producto: era mi sueño ir al exterior a ver moda"*, relata Jenny, que terminó el secundario y desembarcó enseguida en *Muaa*, donde su mamá dirige la parte financiera y su papá la creativa. *"Empecé con accesorios y fui creciendo en la empresa hasta que llegué a abarcar toda la parte de producto"*, relata. *"Siento que uno de los aprendizajes más importantes fue lograr una mirada global: no sólo el producto en su diseño y calidad, sino también en su llegada al público, el marketing y la parte comercial"*, agrega.



Tony Zayat y Jenny

NUEVOS DESAFÍOS. Después de 10 años de trabajo, el crecimiento personal la obligó a dar un paso al costado. *"Me casé y mi proyecto de vida cambió. Quería ser mamá, pero como viajaba y trabajaba demasiado, ambas cosas no eran compatibles. Decidí entonces dejar por un tiempo"*, explica Jenny, casada con Diego Faur, dueño de la marca de indumentaria para hombres, *Fraction*. En el 2012 llegó Gael (4) y luego Chloé (2) y fueron años de maternidad *full time*. Fue justamente esa nueva etapa la que inspiró a Jennifer a lanzar su marca propia. *"Cuando dejé de trabajar, todo el tiempo pensaba en emprender algo, y cuando quedé embarazada por segunda vez empecé a pensar en indumentaria para chicos. En mis viajes siempre veía ropa que no encontraba acá, por eso surgió la idea de fabricar prendas para chicos tal cual yo las imaginaba"*, explica Jenny sobre cómo surgió *Nina & Paul* –dos nombres que le encantan y no pudo ponérselos a sus hijos porque no combinaban con el apellido paterno–, su marca de ropa para niños que lanzó en septiembre de 2015. *"Seis meses después del nacimiento de Chloé, lo fui a ver a mi papá y le dije: 'Pá, tengo un proyecto'. Él enseguida me apoyó y así empecé. El primer paso fue plasmar lo que tenía en la cabeza en una hoja y luego me puse a darle identidad a la marca. Llegó el momento de lanzarla y la respuesta de la gente fue increíble"*, cuenta orgullosa. Acerca de los nuevos desafíos que enfrenta su generación, a diferencia del trabajo que hicieron sus padres, Jennifer no duda en señalar el fenómeno de Internet. *"Cuando yo dejé* Muaa *las redes sociales recién empezaban y eso marcó mucho el rumbo, de hecho* Nina & Paul *está planteado distinto: no tenemos un local sino showroom, venta mayorista y venta online"*, explica y agrega que si bien comparte fábrica con *Muaa*, de a poco está armando un equipo que por ahora cuenta con cinco personas. *"Hoy pienso como mamá y eso es lo que guía cada temporada: creamos ropa canchera, pero cómoda y de calidad que les permita a los chicos disfrutar"*, comparte. *"Estoy muy contenta, siento que tengo 4 hijos: Gael, Chloé,* Nina *y* Paul*"*, concluye divertida y entusiasmada con el nuevo desafío.



JENNY ZAYAT

X Edad: 32.
X Le gusta: pintar y pasar tiempo con sus hijos Gael y Chloé. X Showroom: Costa Rica 4409, Oficina 303, Cap.
X Instagram: @ninandpaul.

textos CANDELA URTA
(curta@atlantida.com.ar)



UN POCO DE TODO



Semana tras semana *Para Ti* te cuenta las nuevas propuestas que te esperan en la *Feria PuroDiseño*, que se desarrollará del 24 al 29 de mayo en La Rural. Hoy te vamos a dar un adelanto de lo que se verá en las cápsulas de Deco y Mobiliario y en las de Indumentaria y Accesorios.

Hay más, mucho más para descubrir. *PuroDiseño* se reinventa todos los años y en éste en particular traerá segmentos cápsula con *"una propuesta de diseño más conceptual, de nicho y más exclusiva para un mercado mucho más chico"*, asegura la organizadora de la feria Marcela Molinari. Se trata de las cápsulas de Deco y Mobiliario y las de Indumentaria y Accesorios, que estarán en un espacio central del evento más importante de América Latina –si de ferias de diseño se trata–, que tendrá lugar del 24 al 29 de mayo en el Pabellón Amarillo de La Rural. *"Se necesitaba un espacio para diseñadores con propuestas y presentaciones más artísticas y de nicho"*, enfatiza Molinari. En cuanto a la cápsula de Deco y Mobiliario, los 6 diseñadores que expondrán en este segmento fueron exclusivamente elegidos por la revista *Para Ti Deco*, en tanto que en la cápsula de Indumentaria y Accesorios la elección de los 8 artistas estuvo a cargo del equipo general de curadores de la feria: Marcela Molinari, Benito Fernández, Jorge Degui, Andrés Gotelli, Julio Oropel, Marcela Rossi y Facundo de Falco.

2

3



1. Vajilla con técnicas de transferencia y fotocerámica de *Carolina Chillemi*. 2. Objetos en cuero, *Naomi, by Silvia*. 3. Muebles hechos con cartón, *Ana Amitrano*. 4. Productos de *Estepa*. 5. Arte y diseño artístico, *Sarah Jessy Jones*. 6. Zapato de *Jessica Kessel*. 7. Diseños sustentables, *Modesta*. 8. Productos del estudio de *Crivos Objetos*.

HOME SWEET HOME. Ana Amitrano es arquitecta y desde 2010 se dedica al diseño de muebles independientes con un material algo inusual: el cartón. En su taller diseña y fabrica muebles de alta calidad elaborados con este material. *"Son sólidos, resistentes y económicos"*, señala Ana. Y agrega: *"Reducido generalmente a ser el embalaje de otros objetos, lo convertí en un objeto en sí mismo por su versatilidad, maleabilidad y nobleza. Todos los muebles que diseño están hechos a mano, con lo cual no hay uno idéntico a otro"*. Así como ella, Sofía Willemoës, Carolina Chillemi, Rodrigo Matta (*Talleres Sustentables*), Ivana Crivos y Guillermo Cameron MacLean (*Estepa*), serán los expositores de la cápsula de Deco y Mobiliario y mostrarán novedosas y originales propuestas. Asimismo, por primera vez en la feria no habrá stands divididos por paredes, sino que los expositores estarán en un lugar totalmente integrado, vidriado, auspiciado por la empresa de vidrios VASA y *Discovery Home & Health*. Además, habrá una fuerte propuesta en las instalaciones que creará cada diseñador para presentar sus productos. *"La delimitación no va a ser una pared sino que va a estar identificada por la impronta que cada uno le ponga a su instalación"*, dice Molinari.

FASHION. En esta cápsula las 8 diseñadoras que se presentan son: Naomi Preizler, Paloma Cepeda, Florencia Focco, Luz Ballestero, Jessica Kessel, Paula Ckrousottsi, Sarah Jessy Jones y Viviana Uchitel. Desde zapatos y carteras hasta ropa para hacer yoga, estas diseñadoras elegidas por el equipo de curadores de *PuroDiseño* no tuvieron una consigna particular a la hora de crear los productos de la cápsula, sino que a raíz de la propuesta de la Feria, "Puro Elige", cada una podrá optar por su propia fuente de inspiración. Tanto las cápsulas de Deco y Mobiliario como de Indumentaria y Accesorios son innovaciones distintas que se destacan por su eje y coherencia conceptual. *"A este fuerte concepto se le suman altos estándares de calidad en la elección de materiales, terminaciones y funcionalidad"*, concluye Molinari.





textos MARA DERNI (mderni@atlantida.com.ar) / fotos EUGENIA BALERDI/ gentileza BERNARDO CORNEJO MALTZ

Pilar Sordo

"El dolor es un indicador de un malestar pendiente"

La reconocida psicóloga chilena acaba de presentar en Buenos Aires *Oídos sordos,* el más autorreferencial de sus libros. Esta vez ahonda en las dificultades que tenemos para reconocer las alertas que da nuestro cuerpo, muchas veces relacionadas con carencias emocionales, y que terminan provocando diferentes enfermedades.

En su último libro la popular escritora chilena ironiza sobre sí misma. Se ríe de su apellido –Sordo– y de su negación para asumir los síntomas de un estrés que escalaba en intensidad. La psicóloga sentía desmotivación y cansancio, arritmias, alergias y erupciones en la piel, y hasta alguna vez perdió el conocimiento, pero no supo frenar. Le costaba, a pesar de que sus dos hijos, Cristian y Nicole, de 24 y 22 años, y su marido –Juan Fabri– le pedían que acusara recibo. Pero hace dos años, y como suele ocurrir cuando se rozan los propios límites, los médicos la alertaron. Y ella escuchó. Tenía que dejar de trabajar de un modo obsesivo y buscar explicaciones a los dolores de cabeza y las cegueras repentinas. Si no paraba con el ritmo frenético que llevaba iba a sufrir un paro cardíaco en medio de una conferencia o a bordo de uno de los tantos aviones que tomaba por semana. Si no se hacía cargo de su propia salud, todo iba a empeorar. Porque el circuito, sabe Sordo ahora, dos años después de *"el susto"* cuando los médicos le diagnosticaran un *burnout*, es así: *"Al principio el cuerpo envía señales emocionales como cansancio o irritabilidad, después va más allá y se enferma. El cuerpo reacciona y te dice:* 'hasta acá llegamos; si no me cuidás, no puedo más. Si vos querés, seguí sola'. *En mi caso pasé cinco años negando las alertas. Tardé en entender esa frase tan cierta de que* 'el cuerpo grita lo que el corazón y el alma callan'". De su malestar y del camino que inició para recobrar el bienestar surgió la investigación que plasma en *Oídos sordos* (*Planeta*). El libro parte de la certeza de que la desconexión con el propio cuerpo es una problemática compartida por sus miles de lectores en todo el mundo. Las razones son profundas y Sordo las sintetiza en tres puntos:

1. *"En Occidente entendemos la salud como algo ajeno a las propias emociones. Se tiende a disociar la mente del cuerpo físico, cuando somos una totalidad. Las enfermedades suelen llegar cuando hay algo no resuelto en nuestras vidas y bloqueamos el dolor o las sensaciones de displacer. Todo lo resumimos a angustia y ansiedad cuando nuestro mapa emocional es mucho más complejo".*
2. *"Solemos confundir fortaleza con ausencia de vulnerabilidad cuando es al revés. Una persona fuerte es aquella que puede llorar cuando tiene que llorar, que puede decir que tiene miedo ante determinada situación. Ese error conceptual nos ha llevado a un sinfín de enfermedades.*



La escritora chilena participó de la última Feria del Libro y además de firmar libros en el stand de *Planeta* brindó una conferencia para 600 personas.

El mapa emocional

Pilar Sordo asegura que tenemos escasa educación para reconocer nuestras emociones. Para ella hay cuatro emociones primordiales: el miedo, la rabia, la pena y la alegría. Cuando no podemos expresarlas y las bloqueamos se manifiestan en un estado que llamamos angustia, un estado paralizante que se siente en el cuerpo como un apretón en la panza, generalmente acompañado por suspiros, taquicardia y una sensación permanente de inquietud. Aparece ante la impotencia o culpa de no poder resolver algo que ya pasó o que está por venir. Para intentar expresar las emociones de manera no distorsionada es fundamental volver la mirada hacia el aquí y ahora. Preguntarnos ¿dónde estoy?, ¿qué estoy haciendo?, ¿esto que me hace sentir así de mal tiene asidero real?



Todos nos disfrazamos de heroína y héroe, una posición que también acarrea muchos problemas de pareja. Si somos imperturbables no hay espacio para el encuentro". **3.** *"Vivimos en una época en la que socialmente es muy aplaudido ser proactivo, romper las propias limitaciones. Ser exigente o estar cansado es símbolo de productividad. Frenar es visto por nosotras mismas como una pérdida de tiempo. Y en ese tren frenético en el que vamos a trabajar engripados, desestimamos las alertas que el cuerpo tiene como protección. No hay que olvidarse que el positivismo extremo suele ser primo hermano de la negación".* En ese no ver solemos incluso enojarnos con el mensajero y entonces hasta nos la agarramos con el órgano maltratado por los excesos, cuando en realidad nuestro cuerpo es una víctima. *"El dolor es un indicador de un malestar pendiente*, dice Sordo. *Y a veces la solución no está en recorrer obsesivamente consultorios médicos sino en ver qué me está diciendo ese dolor. Obviamente uno puede tomar una pastilla, pero siempre sabiendo que si me tomo un tranquilizante estoy tomando un placebo, tengo que ver psicológicamente qué me llevó a necesitarlo".* Un dolor de espalda puede significar que alguien acarrea demasiadas demandas y debe aprender a "soltar". Además, entiende Sordo, las palabras y frases con que nos dirigimos a nuestro cuerpo muchas veces son determinantes. *"El cerebro es muy poderoso. Yo tuve una relación muy quejumbrosa y muy peleada con mi cuerpo. Lo reté mucho"*, recrea cuando piensa en esa etapa de su vida que empezó a dejar atrás cuando se decidió a tener otra actitud frente al espejo, a entender el cuerpo de un modo más amoroso, a reencontrarse con el propio cuerpo desde otro lugar. *"Comencé a pensarlo como un compañero de viaje, un vehículo que me acompaña incondicionalmente y me permite hacer todo lo que hago. No es un ente separado de mi mente, mis metas y deseos. Todo lo que le haga bien a él me hace bien a mí, y al revés".*

EL CHECK LIST DEL BIENESTAR. Como parte del plan de acción, Sordo transformó rutinas y modificó algunos hábitos tóxicos. Se compró un programa para bailar zumba esté donde esté y se propuso despertar de un modo más calmo. Lo primero que hace ahora, en lugar de prender la radio, la tele o manotear el celular, es dedicar unos minutos a agradecer por el día que vendrá. Dejó el azúcar y las gaseosas y redujo las harinas refinadas al mínimo. Cuando está de viaje en otra ciudad que no es la suya –Santiago–, no activa el *roaming* y mantiene el teléfono silenciado durante la mayor parte del día para evitar sentirse demandada permanentemente por cada mensaje que le llega. *"No hay que demonizar la tecnología,*



El decálogo de la salud

En la búsqueda por volver a sentirse bien y plena Pilar Sordo coincide con el *coach* espiritual hindú Deepak Chopra en que son al menos cinco los pilares de la "salud perfecta". ×Buena y sana alimentación. Si un segundo antes de comer o tomar algo nos preguntamos si nos hará bien o mal, nuestra salud sería muy distinta. Somos lo que comemos. ×Expresión emocional. Es básicamente aprender a expresar lo que sentimos y no bloquear las emociones. Reírse, llorar, pedir perdón y decir cuánto amamos a las personas nos hace bien. ×Descanso. Dormir es sanador y curativo, tiene un efecto similar al silencio. ×Meditación. Requiere constancia, como todo lo importante en la vida, y logra llevar la mente a un centro de plenitud y paz. ×Actividad física. Hacer ejercicio motivadas no sólo por una razón estética, sino para mantenernos conectadas con nuestras emociones. Es importante descubrir cuál es la actividad que nos permite sentir el cuerpo.

pero hoy más que nunca creo que hay que saber restringirla y regularla en función de las necesidades reales. A veces, por ejemplo, creemos estar comunicados y escuchados sólo por mandar o bajar un mensaje de voz, cuya particularidad es su unidireccionalidad. No sustituye el diálogo por teléfono ni mucho menos el encuentro físico. La verdadera red social se activa en presencia del otro", reflexiona la psicóloga de paso por Buenos Aires. Además, esos baches *offline* que Sordo defiende le resultan tranquilizadores y asertivos; le bajan la ansiedad y la sensación de intranquilidad y le permiten hacerse las preguntas importantes sobre cómo vivir. Son espacios de libertad. *"Muchas veces no podemos elegir estar en un lugar o no, pero sí podemos decidir el cómo y el modo de hacerlo. Libertad es elegir cómo queremos vivir. Las elecciones que tomamos cotidianamente determinan cómo vamos a transitar lo que nos queda y cómo vamos a envejecer"*, dice y va más allá: *"Como suele decirse, la ignorancia justifica y el saber condena. Si sabemos cómo cuidarnos, si sabemos lo que nos hace bien y mal y lo seguimos haciendo, tendremos que hacernos cargo de las consecuencias"*. ☒



UN BUEN MOMENTO. *Para Ti* agasajó a un grupo de anunciantes con un almuerzo en *The Brick Hotel Buenos Aires*, en Recoleta, en un ambiente con arquitectura y ambientación de estilo europeo, con pisos de mármol pulido, paneles de madera tallada y columnas ornamentales. Y todo sucedió en el restaurante *The Brick Kitchen*, el lugar elegido por la revista para recibir a las invitadas, que disfrutaron a pleno de la charla entre colegas y amigas y saborearon de punta a punta el exquisito servicio del chef ejecutivo del hotel, Javier Marrone. Al final todas se llevaron un presente y el recuerdo de un buen momento compartido.

MENÚ

Sopa cremosa de zanahorias, jengibre y manzanas caramelizadas, de entrada. Pechuga de ave en costra de parmesano con zanahorias glaseadas y puré de papas. Cremosos de chocolate y helado de dulce de leche con garrapiñada de almendras.



LA MESA ESTÁ SERVIDA. 1. Fernanda Pirosanto, del *grupo Vesuvio*; Norma Pardo, de *Class Life*; Virginia Almeida, gerente de Publicidad de *Para Ti*, y Carolina Gadano y Luisana Nayla Llunes, de *Levi´s*. 2. Cynthia Ballester, de *Chandon*, Estela y Lidia Vázquez de *María Vazquez*, M. Eugenia Farrell, de *Prüne*, y Trinidad Perazzo, directora de RR. PP. de *Atlántida/ Televisa*. 3. Cynthia Ballester, de *Chandon*; Carolina Balbiani, directora adjunta de *Para Ti* y Ana María Giesso. Además, asistieron Carmela Achaval; Luz Maggio, de *Grimoldi*, Laura Petroni, de *L´Oréal*; Cecilia Ruiz, de *Asterisco*, y Bea Peres, de *The Brick Hotel Buenos Aires*.

Como en todos los eventos que organizamos para agasajar a nuestros anunciantes, las invitadas se llevaron un regalo. Esta **vez**, la fragancia ***Trésor Eau de Parfum*** de ***Lancôme***

MET: LA MODA. La nueva edición de la Gala del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York tuvo como *leitmotiv "Manus x Machina: Fashion in Age Technology"*, y las *stars* se llenaron de brillos y alegorías *techies*. Nuestras elegidas son... 1. Irreconocible, Katy Perry *by Prada*. 2. Nicole Kidman con un *McQueen*. 3. Adriana Lima de *Giambattista Valli*. 4. Claire Danes con un vestido *Zac Posen* ¡que brillaba en la oscuridad! 5. Beyoncé *by Givenchy*. 6. Emma Watson *by Calvin Klein*. 7. Miranda Kerr con un diseño de *Louis Vuitton*.



No quedó muy clara su interpretación de la consigna... pero Blake Lively ¡es tan diosa! La actriz de *Gossip Girl* deslumbró con un vestido rosa con cola de *Burberry*. Y explotaron los rumores de embarazo del que sería su segundo hijo con Ryan Reynolds.

4 5 6 7



METÁLICAS
Metal + *cut out*. Dos ítems para una gran *red carpet*. De izq. a der.: Alicia Vikander *by Louis Vuitton*; Taylor Swift como *Blade Runner*; Naomi Watts *signé Burberry*; Kendall Jenner con *Versace* y Karlie Kloss con una creación de *Brandon Maxwell*.



Dos *pop stars* unidas por la audacia. **Madonna,** con un diseño de *Givenchy*, y **Lady Gaga** *by Versace*.

textos VALERIA MARIÑO fotos MAXI DIDARI/ *FOTONOTICIAS*

Gourmet



MASTICAR. La 5ª edición de la feria N°1 de la gastronomía argentina ya empezó, esta vez en versión *extra large*, con más espacio y más puestos de comida. Además hay cócteles, El Mercado, clases de cocina y muchas charlas. Agendá: × Vie. 6 a las 20: Narda Lepes. ×. Sáb. 2 es de #ComerRegional. A las 15, con Tato Giovannoni y Jilian Vose, a las 17, Pablo Massey, a las 18, Dolli Irigoyen y Mariana Muller, y a las 21 Fernando Trocca y Tommy Perlberger. ×. Dom. 7 es el día dedicado a #ComerEnFamilia. A las 13, Donato de Santis, a las 14 Beatriz Chomnalez y Juan Pedro Rastellino, a las 20 Christophe Krywonis y Juan Gaffuri, y a las 21, ¡encuentro sorpresa! En *El Dorrego*, Concepción Arenal y Conde, Cap., de 12 a 23. Entrada: $ 80. Platos: desde $ 50. www.feriamasticar.com.ar



En el Bajo Belgrano, vamos a *Low 646*, con música, tragos y deliciosos platos a cargo del chef Alejandro Goñi. En Sucre 646, Cap., tel.: 4783-5435.



KOKORO SUSHI. ¿Sos fana del ceviche o te parece que llegó la hora de probarlo? Hay degustación completa, con sabores y texturas con lo mejor de la cocina nikkei. Ceviche tradicional, mixto o inca, combinado con tiraditos. Av. Coronel Díaz 1651, Cap. *Take away*, Av. Congreso 3120, Cap., tel.: 4547-2324.



Abanderado de los panchos gourmet, *Dogg* estrena local en Belgrano, a metros del Barrio Chino. Además, incorpora horario nocturno. En Blanco Encalada 1651, Cap.



Pichón estrena carta de otoño. Podés optar por un cremoso de zanahorias con polvo de almendras, la quijada tiernizada con malbec o un lomo de cordero con lentejas. Av. del Puerto 240, *Nordelta*.

textos PAULA IKEDA

XCosmopolita y urbana

El invierno en *XL Extra Large* llega con carteras grandes y cómodas, mochilas con tachas y bandoleras súper prácticas. Además, zapatos, borceguíes, zapatillas y abrigos cancheros pensados para una mujer activa y de la gran ciudad.



47 Street: www.47street.com.ar
adidas: www.adidas.com.ar
Allô Martinez: www.allomartinez.com
Anavana: www.anavana.com.ar
Ayres: www.ayresonline.com.ar
Azcue: Montevideo 1484, Cap.
Batyco: Núñez 1602, Cap.
Blaquè: www.blaque.com.ar
Botanguita: www.botanguita.com.ar
Buddies: www.buddies.com.ar
Cheeky: www.cheeky.com.ar
Cher: www.maria-cher.com.ar
Chubby Gang: www.chubbygang.com
Compañía de Sombreros: www.companiadesombreros.com.ar
Complot: www.complot.com.ar
Converse: www.converse.com.ar
Decoplantas Express: www.decoplantasexpress.com.ar
Desde Asia: Malabia 1359, Cap.
Desiderata: www.desiderata.com.ar
Dr. Martens: www.ukboots.com
Estudio Delisia-Bunge Arqs.: email delisia.bungearqs@gmail.com. Arq. Laura: 154 445-1538 Arq. Ivan: 153 041-4884.
Estudio Olivera: www.estudioolivera.com
Falabella: www.falabella.com.ar
Ferli: www.ferli.com.ar
Ferraro: www.ferraro.com.ar
G de B: www.gdeb.com.ar
Grims: www.grimoldi.com/marcagrims
Gris Dimensión: Arenales 1516, Cap.
Griscan: Pje El Lazo 3136, Cap.
Grisino: www.grisino.com
Habito: Arenales 1239, Cap.
Hipódromo Argentino de Palermo: www.palermo.com.ar
Hush Puppies: www.hushpuppies.grimoldi.com
India Style: www.indiastyle.com.ar
Infinit: www.infinit.la
Jazmín Chebar: www.jazminchebar.com.ar
Julien: www.julien.com.ar
Kickers: www.kickers.grimoldi.com
Kona Queen: www.konaqueen.com.ar
La Cofradía: www.lacofradiaweb.com.ar
La Maison: www.facebook.com/lamaisonbydeco
Las Pepas: www.laspepas.com.ar
Levi's: www.levi.com.ar
Liner Estudio: 153 124-7067.
Melocotón: www.e-melocoton.com.ar
Mimo & Co.: www.mimo.com.ar
Nahana: www.nahanajeans.com
Naíma: www.naima.com.ar
Paula Cahen D'Anvers: www.paulacahendanvers.com.ar
Paula Cahen D'Anvers niños: www.paulacahendanvers.com.ar/ninios
Pioppa: www.pioppa.com.ar
Portsaid: www.portsaid.com.ar
Prüne: www.prune.com.ar
Rafael Garófalo: www.garofalo.com.ar
Ramos Generales: www.rgramosgenerales.com.ar
Rapsodia: www.rapsodia.com.ar
Riffle: www.rifflejeans.com.ar
Salman: www.salmanbsas.com
SBG: Av. del Libertador 6279, Cap.
Sybilla: vende en tiendas Falabella.
Teenitas: www.teenitas.com
Topper: www.topper.com.ar
Urbanito: www.urbanito.com.ar
Viamo: www.viamo.com
Victoria Morete: www.facebook.com/vimorete
Volcom: www.volcom.com/store/buenos-aires-argentina
Wanama Boys & Girls: www.wanamaboysandgirls.com

Tienda Para Ti



A los productos que llevan el icono de la "Tienda Para Ti" podés encontrarlos en **www.parati.com.ar** y acceder directamente a su compra online. **Los precios publicados en la revista pueden no coincidir con el precio en la tienda online.**

Los precios de las notas de moda están sujetos a modificación.

6 de mayo 2016 N° 4894

DIRECTOR
Juan Carlos Porras
DIRECTORA ADJUNTA
Carolina Balbiani
EDITOR GENERAL
Juan Martín Cutro
EDITORAS
Silvina Ocampo y Daniela Fajardo
EDITORA DE MODA
Marité Rizzo
REDACTORAS JEFE
María Fernanda Sanguinetti y Paula Ikeda
REDACTORA ESPECIAL
Mara Derni
REDACTORAS
Valeria Mariño, Mariela Raffaelli (belleza), Agustina D'Andraia, Lucila Pinto, Lucía Benegas y Celeste Lattanzio
CRONISTAS
Candela Urta y Guadalupe Sánchez Granel
PRODUCTORA DE MODA
Paola Reyes
CORRECTOR DE TEXTOS
Mauricio Koch
FOTOGRAFÍA
Claudia Martínez

DEPARTAMENTO DE ARTE
SUBDIRECTORA
Paola Mariana Torino
JEFA
Marcela Sandra Rodríguez
DIAGRAMACIÓN
Mariano Speroni y Valeria Rech
RETOQUE DIGITAL
Ezequiel Gonella y Camila Pochat
CONSEJO EDITORIAL
Jorge de Luján Gutiérrez y Juan Carlos Porras
DIRECTOR GENERAL DE ARTE
Pablo Bazerque
DIRECTOR GENERAL
Luis Castro
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Miguel Angel López Sainz
DIRECTOR COMERCIAL
Adrián De Stefano
DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS
María Trinidad Perazzo
GERENTE DE PUBLICIDAD
Virginia Almeida
EJECUTIVAS DE VENTAS
Jessica Burmida y Laura A. Domínguez Bessi
GERENTE DE MARKETING
Valeria Polacsek
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN
Gustavo Bruno

Editorial Televisa

EDITORIAL TELEVISA S.A. de C.V. es propietaria de EDITORIAL ATLÁNTIDA S.A.

TELEVISA PUBLISHING INTERNACIONAL
Director General
Porfirio Sánchez Galindo

Director General de Administración y Finanzas
Mauricio Arnal

PARA TI, TODO LO QUE LE INTERESA A LA MUJER. Fundada el 16 de mayo de 1922, es publicada en Buenos Aires, Argentina, por Editorial Atlántida S.A., Azopardo 579, C1107ADG Capital Federal. Tel.: 4331–4591/99. APARECE LOS VIERNES. Precio del ejemplar en Capital Federal y GBA: $45. Recargo envío al interior $2. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 5227024. Editorial Atlántida S.A., propietaria de las revistas Billiken, Para Ti y Gente y la Actualidad. Adherida a la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER), al Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) y a la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA). Impresa en Cooperativa MadyGraf Ltda. Ruta Panamericana Km. 36,700 Garín. Bs. As. Distribuidor en Capital Federal y GBA.: Huesca Distribuidora de publicaciones S.A. En el interior de país: Transpres S.A. Isabel la Católica 1371, Capital Federal. ISSN 0328-8501. Printed in Argentina. Distribuidor en España: Distribuidora de Prensa EuroSur S.L., Nou de la Rambla 140 2a. 1a -Barcelona- Tel.: (34)933248-388. E-mail: info@tucanillita.com

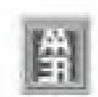






ilustración VERÓNICA PALMIERI


OTOÑO | INVIERNO 16
NAHANA
JEANS
NAHANAJEANS.COM


Mimo & Co
CANADÁ
PH: EMANUEL GARCEA | www.mimo.com.ar
www.mimo.com.ar